



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 5 de fevereiro de 2020

LIDL PORTUGAL E PORTUGAL FRESH EXPORTAM 18 MIL TONELADAS DE FRUTAS E LEGUMES NACIONAIS

Os recentes resultados desta exportação conjunta representam um crescimento de mais de 20% face ao período anterior e reafirmam o contributo do Lidl Portugal no apoio aos produtores portugueses na exportação de frutas e legumes para o mercado europeu.

Entre março de 2019 e janeiro de 2020, mais de 1000 camiões saíram do nosso país, carregados destes produtos nacionais, rumo a 8 países europeus.

Foram hoje apresentados em Berlim, no âmbito da Fruit Logistica, a maior feira de frutas e legumes do mundo, os resultados da campanha de exportação do Lidl Portugal em parceria com a Portugal Fresh: desde março de 2019, e até à data, foram exportadas 18 mil toneladas de frutas e legumes nacionais, representando um crescimento de mais de 20% face ao ano anterior. No total, entre março de 2019 e janeiro de 2020, saíram de Portugal rumo ao resto da Europa, 1052 camiões carregados com frutas e legumes portugueses.

A Pera Rocha continua a ser um produto com grande recetividade nos mercados europeus, particularmente em Espanha, França, Irlanda, Polónia e Alemanha, para os quais foram exportadas um total de 10,7 mil toneladas. Só para a Alemanha foram exportadas 8 mil toneladas, estando esta fruta, símbolo nacional, disponível nas cerca de 3 mil lojas Lidl deste país. Em resultado da parceria iniciada em 2014, o Lidl Portugal e a Portugal Fresh já exportaram mais de 48 mil toneladas de Pera Rocha para os mercados europeus, das quais 32 mil toneladas unicamente para a Alemanha.

No seguimento da sua estratégia de apoio à produção nacional e promoção de produtos portugueses nos países onde está presente, o Lidl, em conjunto com a Portugal Fresh, ajudou também a exportar um total de 2,9 mil toneladas de Couve Coração e 2,3 mil toneladas de Frutos Vermelhos para países

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

como Polónia, França e Alemanha. Por sua vez, 1.9 mil toneladas de Melão chegaram França, Alemanha, Bélgica, Suíça, Suécia e Polónia.

Ainda referente a este ano, surge como novidade o arranque da exportação de Cenoura biológica para a Alemanha, estando a sua recetividade neste mercado em fase de avaliação. Cultivando um espírito de parceria e inovação com os seus parceiros comerciais, o Lidl Portugal anunciou também durante o evento o início da exportação de Citrinos do Algarve – laranjas -, sendo também a Alemanha o mercado internacional escolhido, que recebeu ontem a primeira mercadoria. O Lidl Portugal é responsável pela compra de mais de 50% da produção destes Citrinos da região do Algarve – laranjas, limões e clementinas - certificada e IGP.

Para Pierre Silva, diretor de Frutas & Legumes do Lidl Portugal, *“a parceria que mantemos com a Portugal Fresh tem-nos permitido levar a frescura dos nossos produtos aos mercados onde estamos presentes, sempre assente no princípio de qualidade ao melhor preço, e tem atingido resultados que se superam de ano para ano, comprovando o seu sucesso.”* O responsável adianta ainda que *“É um orgulho podermos apoiar os produtores portugueses, enquanto facilitadores da exportação dos produtos nacionais, contribuindo igualmente para o crescimento económico do país.”*

Nas palavras de Gonçalo Santos Andrade, presidente da Portugal Fresh, *“a parceria entre a Portugal Fresh e o Lidl, que teve início em 2014, tem sido de extrema importância para o setor das frutas, legumes e flores. O Lidl tem contribuído para o enorme crescimento das exportações e o balanço que fazemos é muito positivo. Os elevados requisitos e exigências de qualidade, de serviço e de segurança alimentar, têm contribuído para um aumento da profissionalização das empresas exportadoras que estão, agora, muito melhor preparadas e competitivas para enfrentarem o mercado, cada vez mais global. Esta parceria tem todas as condições para ser ainda mais reforçada, tendo em conta a diversidade e qualidade diferenciadora dos produtos portugueses.”*

O Lidl Portugal assume um papel preponderante no crescimento da economia nacional, enquanto facilitador da exportação de produtos nacionais para os vários mercados onde tem presença, através das certificações – com 100% dos seus fornecedores certificados em Global G.A.P - e da estreita relação com os seus parceiros, dando a conhecer a qualidade e rigor de produção portuguesa neste setor.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A nível global, no qual se incluem frutas e legumes, em 2018, o Lidl Portugal exportou 206 produtos, num equivalente a 148,5 milhões de euros, contribuindo para que 86 fornecedores portugueses vissem os seus produtos chegar a 30 países europeus e aos Estados Unidos.

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com