



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 13 de fevereiro de 2020

### LIDL É A INSÍGNIA MAIS PREMIADA NO “SABOR DO ANO 2020”

**O Lidl Portugal foi distinguido com 38 produtos de marcas exclusivas, em 22 categorias, avaliados por um conjunto de consumidores, pelo seu sabor, aspeto, odor, textura e satisfação global.**

Numa iniciativa que é símbolo da confiança dos consumidores que provam e distinguem produtos pelas suas qualidades gustativas, o Lidl Portugal é, mais uma vez, a insígnia com maior número de produtos premiados, com 38 artigos de marcas exclusivas distinguidos com o selo “Sabor do Ano 2020”.

O processo é realizado através de uma prova cega em que cada produto é provado e avaliado por um painel de 80 consumidores selecionados de acordo com os seus hábitos de consumo, sendo consumidores habituais do produto testado. Durante a prova, os produtos são avaliados numa escala de 0 a 10, de acordo com cinco critérios de avaliação: sabor, aspeto, odor, textura e satisfação global. Apenas os produtos que obtêm a classificação mais alta na categoria são distinguidos pelo Sabor do Ano. Reconhecidos pela máxima qualidade ao melhor preço, os produtos Lidl vencedores evidenciaram-se entre os seus concorrentes, obtendo todos eles um valor de satisfação geral acima dos 7,6 valores.

Os produtos do Lidl distinguidos pelo “Sabor do Ano 2020”, receberam os selos ‘Sustentável’, ‘Clássico’, ‘Inovação’, ‘Bio’, ‘Vegan’ e ‘Kids Bio’. O Gellatelli gelado de baunilha e amêndoa com certificação UTZ ou o Fairglobe Bio Chocolate Preto com certificação Fairtrade (selo Sustentável); os Milbona quarks de fruta com proteína (selo Inovação); as bolsas de fruta Bio Lupilu (selo Kids Bio); o azeite nacional biológico Chaparro (selo Bio) ou o Jaruco hambúrguer de Novilho dos Açores (selo Clássico), foram alguns dos produtos distinguidos.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Descubra todos os produtos premiados em: <https://institucional.lidl.pt/media-center/sabia-que/sabor-do-ano-2020>

Nos últimos anos, o Lidl Portugal tem sido distinguido com inúmeros Prémios que atestam as qualidades das suas marcas e produtos.

### **Sobre o Lidl:**

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)