



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 6 de julho 2018

PROMOÇÃO DO BEM DO LIDL APOIA APPACDM NUM PROJECTO MAIS INCLUSIVO

Com a ajuda da campanha de natal do Lidl de 2017, a Promoção do Bem, a Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental (APPACDM) de Anadia inaugurou um novo espaço, que tem como objetivo permitir que mais pessoas com deficiência ou incapacidade desenvolvam novas aprendizagens, para a sua integração no mercado de trabalho.

A APPACDM inaugurou ontem, na presença da Secretária de Estado da Inclusão das Pessoas com Deficiência, Ana Sofia Antunes, a requalificação do seu centro profissional de Anadia. Através dos 81 mil euros doados pela Promoção do Bem, o projeto de solidariedade social de Natal do Lidl Portugal, a esta IPSS, a delegação de Anadia tem agora um novo espaço de formação com design e infraestruturas adaptadas às pessoas com deficiência ou incapacidade.

Neste novo espaço vão funcionar três cursos nas áreas da restauração e cafetaria, que irão acolher cerca de 26 formandos dos concelhos de Anadia, Mealhada, Oliveira do Bairro e Águeda Sul, potenciando a sua integração no mercado de trabalho, pela sua maior e melhor capacidade competitiva.

De acordo com Maria Madalena Cerveira, Presidente da APPACDM de Anadia *“Este apoio do Lidl foi fundamental para a consolidação da missão da APPACDM de Anadia e para uma resposta social mais inclusiva.”*

Com uma forte componente prática em contexto de trabalho, os cursos lecionados neste novo espaço representam cerca de 30% do volume total de formação da APPACDM e garantem 100% de empregabilidade para os formandos que os concluem com aproveitamento, através da Bolsa de Empresas com as quais a Instituição tem parceria.

De acordo com Vanessa Romeu, Diretora de Comunicação Corporativa *“O Lidl Portugal está fortemente empenhado no apoio às comunidades, e para isso trabalha com as instituições que estão*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

no terreno a apoiar quem mais precisa. Com este apoio financeiro a APPACDM conseguirá prestar um maior e melhor apoio aos seus utentes, dando lhes melhores ferramentas para a construção de uma vida autónoma e digna“.

A Promoção do Bem decorreu durante quatro semanas, de 27 de novembro a 24 de dezembro de 2017. Ao escolherem comprar os artigos da “Promoção do Bem”, os clientes Lidl puderam poupar cerca de 0,50€ em cada artigo e contribuíram, simultaneamente, para a sustentabilidade de cinco IPSS nacionais, que foram escolhidas pelos colaboradores Lidl, tendo em conta a relevância e abrangência nas suas regiões administrativas: O CASA (Norte), a APPACDM (Oeste), as Aldeias de Crianças SOS (Lisboa a Vale do Tejo), a Cruz Vermelha Portuguesa (Alentejo) e a Refood (Algarve). Sem despenderm de um cêntimo do seu bolso, os clientes do bem que participaram na campanha, conseguiram juntar 406 mil euros para ajudar a melhorar a vida de milhares de pessoas.

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Contactos

Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com