



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 14 de março de 2017

LIDL ABRE CANDIDATURAS PARA O PROGRAMA INTERNATIONAL TRAINEE

No âmbito da estratégia global de *Marca Empregadora*, o Lidl Portugal está à procura de jovens talentos para integrar a 6ª edição do Programa International Trainee. As candidaturas já se encontram abertas e os interessados podem submeter a sua inscrição até 31 de março. O programa tem início em outubro e prolonga-se por 18 meses.

O Programa International Trainee é o programa de acolhimento de talentos do Lidl Portugal e integra-se na estratégia global de *Marca Empregadora* que valoriza o desenvolvimento de carreiras e formação, a par da aposta nas condições de trabalho de cada colaborador.

Mais do que colaboradores, o Programa International Trainee procura Possibilitadores que queiram crescer profissionalmente e fazer a diferença de forma exemplar sob o mote “*O impossível não é grande coisa, é apenas algo que ainda não foi feito*”. Uma oportunidade de viver todos os dias, de forma dinâmica, desafiante, confiável e eficiente.

Dirigido a jovens que “vistam a camisola” e contribuam como possibilitadores do sucesso da empresa, o Programa divide-se em três etapas e está estruturado para que os jovens talentos tenham contato com várias áreas da empresa, numa perspetiva integrada. Nos primeiros dois meses, os trainees tomam conhecimento da cultura organizacional nas lojas e entrepostos para, nos restantes meses, assumirem funções de gestão em contexto nacional e em contexto internacional, para consolidação dos conhecimentos adquiridos.

Ao longo do Programa os trainees são acompanhados por mentores, participam em ações de formação, de desenvolvimento pessoal e adquirem experiência, também em ambiente

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

internacional, em departamentos como Marketing, Recursos Humanos, Vendas, Logísticas, Finanças ou Compras.

Na última edição o Programa International Trainee foi enriquecido com mais de 50 horas de mentoring e, no total das cinco edições, contabilizam-se cerca de 7500 horas de formação em alemão.

Com uma taxa de retenção de 100%, o Programa International Trainee possibilita aos participantes o contato com lugares de destaque na organização, constituindo-se como um importante acelerador de carreira. Um ano após a participação no Programa, muitos destes jovens já se encontram a gerir equipa e auferem uma remuneração acima da média.

As inscrições terminam a 31 de março e não há um número pré definido de vagas. Todos os candidatos com vontade genuína de aprender, pensamento crítico, responsabilidade e que se revejam na cultura da empresa têm potencialidade para integrar o Programa e perpetuar o sucesso do Lidl Portugal.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 375.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

No seu negócio diário, o Lidl assume a responsabilidade pelas pessoas, pela sociedade e pelo ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade. Nesta última área e a título de exemplo, nos últimos cinco anos o Lidl Portugal doou cerca de 8 milhões de euros.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com