



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 de fevereiro de 2020

LIDL REABRE EM AMARANTE TOTALMENTE RENOVADO

No seguimento do processo de remodelação da sua rede de lojas em Portugal, o Lidl celebra a abertura da loja de Amarante, agora totalmente renovada, a pensar numa melhor experiência de compra para os clientes e no bem-estar dos seus colaboradores.

Integrada no atual e inovador conceito de loja Lidl, já implementado em muitas outras zonas do país com grande receptividade por parte dos clientes, a nova loja Lidl de Amarante – São Gonçalo privilegia a simplicidade e eficiência para proporcionar uma experiência de compra mais agradável e conveniente a todos os clientes. A cerimónia de abertura contou com a presença do Presidente Câmara Municipal de Amarante, José Jorge e com a Vereadora do Urbanismo, Rita Batista.

Esta loja vem substituir a anterior demolida e tem agora uma área de vendas superior, com cerca de 1400 m², e um parque de estacionamento totalmente renovado, tendo sido criados no exterior novos lugares de estacionamento, disponibilizando agora um total de 142 lugares para os seus clientes. Apresenta um *design* arquitetónico inovador, com corredores mais largos, um pé direito mais elevado e uma fachada inteiramente em vidro, que confere mais luminosidade natural ao interior da loja.

O novo layout da loja Lidl de Amarante – São Gonçalo possibilita que os habitantes do concelho tenham acesso facilitado a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade. Para além da zona de padaria, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria, e de uma máquina de corte do pão personalizado, os clientes desta loja contam agora com uma máquina de sumo de laranja natural que permite um saudável refresco, espremido na hora, perfeito para qualquer refeição individual ou em família.

A pensar no conforto dos colaboradores, tem ainda uma sala de pessoal moderna com luz natural e reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade conta com painéis solares para aquecimento de águas quentes sanitárias (AQS). Está também equipada para, no futuro, poder vir a receber painéis fotovoltaicos e a infraestrutura necessária para o carregamento de viaturas elétricas.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

No âmbito da sua estratégia de responsabilidade corporativa, o Lidl garante agora que o fornecimento de energia de todos os seus edifícios, sede da empresa, quatro entrepostos e lojas, não sendo esta exceção, é feito com recurso a fontes de energia 100% renováveis e verdes.

A loja localiza-se na Rua Manuel António da Mota e está aberta diariamente das 8h30 às 21h00.

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 250 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com