



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, maio de 2018

CIEN SUN REGRESSA COM O SOL PARA PROTEGER A PELE E A CARTEIRA DAS FAMILIAS PORTUGUESAS

Para que as memórias do verão sejam sempre as melhores, regressa a gama Cien Sun, cuja qualidade ao melhor preço oferece proteção dupla – da pele e da carteira dos consumidores. Andreia Rodrigues é o rosto da campanha que marca este regresso.

A Gama Cien Sun está de regresso às mais de 250 lojas Lidl para dar aos consumidores Portugueses as melhores memórias de verão.

De elevada qualidade, alta proteção e com um preço baixo, a gama Cien Sun apresenta-se como a escolha ideal para um bronzado inteligente. É composta por 16 artigos, permitindo uma adaptação às necessidades específicas dos consumidores no que toca à proteção e hidratação da sua pele na estação mais quente:

Crianças:

- Spray Leite Solar Crianças PFS50+ (150 ml e 250 ml): o elevado fator de proteção oferece proteção para as crianças enquanto estas brincam debaixo do sol. A aplicação é muito fácil para pais e filhos, e o creme é rapidamente absorvido e pouco gorduroso, de forma a que as crianças não tenham de esperar muito para poderem estar ao sol. Disponível a partir de 4,49€;
- Protetor Solar para Crianças FPS50+ (100 ml): oferece uma alta proteção para crianças numa embalagem ideal para transporte em viagem. Disponível por 3,49€.

Adultos:

- Óleo Protetor Solar Transparente em Spray FPS6 (250 ml): um óleo de proteção básica que requiere uma pele já bronzada, aperfeiçoando o bronzado, cuidando da pele e perfumando com o seu odor a coco. Disponível por 3,99€;
- Spray Solar Transparente FPS20 (250 ml): a fórmula transparente é rapidamente absorvida, não deixando a pele manchada. A aplicação em modo spray torna o produto fácil de aplicar e espalhar. Disponível a partir de €4,19;

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

- Loção Solar Brilho FPS 20 (250 ml): além das vantagens associadas a um leite solar clássico, oferece aroma a coco, e um efeito de brilho na pele. Disponível por 4,49€;
- Leite Solar FPS 20, 30 e 50 (250 ml): o leite solar, uma forma de proteção solar clássica, é indicada para toda a família, recomendando-se a utilização do fator mais elevado no início da época balnear. Disponível a partir de 3,99€;
- Óleo Solar Spray FPS 20 (250 ml): o óleo em spray oferece todas as vantagens de um óleo, mas com um fator de proteção mais elevado. Hidrata a pele conferindo-lhe um agradável aroma a coco. Disponível por 4,99€;
- Protetor Solar Sport FPS30 (75 ml) e Spray Protetor Solar Sport PFS30 (200 ml): com um tamanho prático, é de rápida aplicação e absorção, ideal para desportistas. A partir de 3,49€;
- Anti-Age FPS30 (75 ml): destinado a áreas sensíveis da pele da cara e do pescoço, protegendo contra o envelhecimento precoce. Disponível por 3,49€
- Spray Solar FPS30 (200 ml) e Spray Solar FPS50 (150 ml): com a consistência de um leite solar e de fácil utilização por ser um spray, confere uma proteção clássica eficaz, disponível em dois fatores de proteção. Disponível a partir de 4,49€.

After Sun:

- Loção After Sun (500 ml): para um cuidado intensivo depois de exposição ao sol. A loção é absorvida rapidamente, deixando a pele suave e nutrida e proporcionando um bronzeado bonito e duradouro. Disponível por 2,99€
- Gel After Sun com Aloé Vera (250 ml): gel com efeito calmante e não gorduroso. Regenera a pele e deixa uma sensação agradável, contribuindo para um bronzeado bonito e duradouro. Disponível por 2,99€

Dando continuidade à campanha lançada no ano passado, que, sob o mote “Beleza Inteligente”, mostrava que o conceito de beleza passa também por fazer escolhas inteligentes, o Lidl Portugal lança agora uma campanha com foco na qualidade ao melhor preço da sua gama de solares, protagonizada pela apresentadora de televisão Andreia Rodrigues.

Com criatividade d’O Escritório e filmada e fotografada em ambiente de praia, numa clara alusão à estação mais quente onde estamos mais expostos aos perigos do sol, a campanha reflete que Cien Sun é a escolha “inteligente” para proteger a pele e a carteira no verão, fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço para aproveitar o verão da melhor forma.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas e 4 entrepostos no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Contactos

Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com