



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 27 de fevereiro de 2020

LIDL DE VENDAS NOVAS REABRE APÓS REMODELAÇÃO TOTAL

No seguimento do seu processo de modernização e ampliação de rede de lojas em Portugal, o Lidl celebra hoje a reabertura da sua loja de Vendas Novas, agora totalmente remodelada com base num conceito moderno e inovador.

A loja Lidl de Vendas Novas celebrou hoje a sua reabertura, numa cerimónia que contou com a presença de Elsa Caeiro, Vice-Presidente da Câmara Municipal. Situada na Rua do Polígono, esta é a única loja do concelho e emprega um total de 20 colaboradores, tendo criado 3 novos postos de trabalho.

Após uma remodelação geral, esta loja vem proporcionar aos seus clientes uma melhor experiência de compra, otimizando o acesso a produtos de qualidade ao melhor preço e tornando as compras diárias e semanais mais agradáveis e convenientes.

Com cerca de 1.200 m² de área de venda, a nova loja de Vendas Novas está mais espaçosa e segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, apresentando um *design* arquitetónico inovador e funcional, com destaque para a luminosidade natural, conferida através da fachada inteiramente envidraçada, um pé direito mais alto e corredores mais largos.

Este conceito de loja visa alcançar uma maior proximidade com o cliente, privilegiando a simplicidade e eficiência para uma experiência de compra mais rápida e confortável. Conta, por exemplo, com uma zona de padaria e máquina de corte de pão em serviço de self-service, que facilitam a compra à medida das necessidades, e com uma máquina de sumo de laranja natural que permite um saudável refresco, espremido na hora.

No âmbito da sua estratégia de responsabilidade corporativa, o Lidl garante agora que o fornecimento de energia de todos os seus edifícios, sede da empresa, quatro entrepostos e lojas, não sendo esta exceção, é feito com recurso a fontes de energia 100% renováveis e verdes. Além

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

disso, ainda a pensar no ambiente, esta remodelação levou à colocação de iluminação LED no parque de estacionamento e na loja.

A loja Lidl de Vendas Novas está aberta todos os dias das 8h30 às 21h00 e conta com um total de 118 lugares de estacionamento.

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com