



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, setembro de 2018

### **“SUPER CHEFS GANG DOS FRESCOS” DÃO DICAS DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL A MIÚDOS E GRAÚDOS**

**Os colecionáveis do Lidl estão de volta! Nesta nova campanha, com a chancela da Direção-Geral da Saúde e do Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável, o Lidl traz de volta o Gang dos Frescos, agora com novas personagens com novos poderes.**

Com o principal objetivo de sensibilizar pais e o público mais novo para a importância de uma alimentação saudável, e numa altura em que, de acordo com a Organização Mundial de Saúde, o número de crianças e adolescentes obesos em todo o mundo aumentou dez vezes nas últimas quatro décadas, o Lidl lança novamente o Gang dos Frescos, com novas personagens – os Super Chefs!

A Chef Marie Fleur, o Chef João Ameixão, o Chef Simão Lima, a Chef Lady P., o Chef Pedro Melancia e a Chef Ana Naz são os 6 novos peluches disponíveis para coleção que vêm cativar as crianças para mundo da gastronomia saudável com propostas de receitas fáceis, nutritivas e muito saborosas.

Entre 10 de setembro e 18 de novembro, por cada compra de 10 euros, os consumidores recebem uma saqueta com um ponto e duas das 120 cartas disponíveis com receitas e dicas saudáveis elaboradas pelo conceituado Chef Hernâni Ermida e aprovadas pela Direção-Geral da Saúde. Os consumidores têm depois até ao dia 2 de dezembro para redimir os seus pontos por itens da coleção.

Para Filipa Appleton, Diretora de Marketing do Lidl Portugal, “O Super Chefs Gang dos Frescos, assim como as campanhas de colecionáveis que lhe antecederam, são momentos muito importantes para nós: permitem-nos estabelecer uma relação de proximidade com os nossos consumidores e os seus filhos, partilhando com eles valores de alimentação saudável e contribuir para uma vida mais saudável e feliz e, em última instância, para uma geração mais informada e apta para o futuro.”

Cada peluche pode ser adquirido com 15 pontos e 2,99 euros. Está ainda disponível o Kit Super Chef (1,99€) que inclui uma caixa para colocar as receitas e um chapéu de Chef para os mais novos confeccionarem as receitas saudáveis Lidl com a ajuda dos seus pais, como verdadeiros Super Chefs.

Esta coleção de cartas, concebida sob diretrizes da DGS e com os conselhos do Chef Ermida, sugerem inúmeras receitas para as várias refeições do dia, (pequeno almoço, entradas, almoço, lanches,

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnav/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

jantares e sobremesas), incluem dicas para um dia a dia saudável, e podem ainda ser utilizadas como um jogo de cartas, em momentos de diversão e convívio entre toda a família.

O Super Chefs Gang dos Frescos incluem ainda uma aplicação para Android e iOS, na qual os utilizadores podem colecionar os peluches desta e das coleções anteriores através de um jogo divertido, e didático, dado que promove também os estilos de vida saudáveis. De facto, é já desde 2011 que o Lidl leva a cabo projetos associados a Alimentação Saudável, tendo já impactado cerca de 65.000 crianças nas escolas com os mesmos.

Para que todos possam terminar as suas coleções, estão já a ser preparados eventos de trocas de itens da coleção em lojas por todo o país, em data a anunciar.

### **Sobre o Lidl**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnav/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com