



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 12 de março de 2020

LIDL CONTINUA A INVESTIR EM LISBOA E ABRE NOVA LOJA EM BAIRRO EMBLEMÁTICO DA CIDADE

Depois da abertura das lojas das estações de comboios de Sete Rios e Entrecampos, o Lidl dá continuidade ao seu investimento no centro da cidade de Lisboa e celebra hoje a abertura de uma nova loja que privilegia o conceito de proximidade no Bairro Azul, criando 30 novos postos de trabalho. Esta é a 258ª loja da cadeia em Portugal.

No seguimento do investimento que tem vindo a fazer na cidade de Lisboa, onde possui já 14 lojas e 375 colaboradores, o Lidl inaugurou hoje uma nova loja de proximidade no Bairro Azul, a 15ª loja em Lisboa, criando 30 novos postos de trabalho. No espaço de um ano, esta é a 3ª loja que o Lidl abre no centro da cidade sob um conceito de maior proximidade, para melhor servir os lisboetas, que têm agora ao dispor mais uma loja Lidl moderna e funcional, com todo o conforto para as suas compras diárias.

Com uma localização de excelência, num bairro emblemático da cidade de Lisboa, a nova loja Lidl está situada na Av. Ressano Garcia e foi projetada para simplificar a vida aos moradores e a todos os que por ali passam diariamente, dando-lhes a oportunidade de fazerem as suas compras sem sair da sua rotina quotidiana. A construção desta loja, num edifício classificado, teve em conta as características urbanas do bairro e a preocupação foi levada ao detalhe no sentido de reduzir ao mínimo o impacto no funcionamento do Bairro Azul.

Adaptada ao estilo de vida consumidor atual, apresenta uma dimensão reduzida face ao standard das lojas Lidl - 672m² de área de vendas - e fornece aos clientes um “bem” essencial com valor inestimável nos dias de hoje: economia de tempo, garantindo conveniência, rapidez e produtos frescos e de qualidade ao melhor preço. Ideal para compras pedonais, disponibiliza apenas cestos para o transporte de compras, dispensando carrinhos, e conta com três caixas de pagamento adaptadas a compras de menor dimensão, respondendo às necessidades dos clientes do local em que a loja se encontra. Permitindo uma poupança de tempo ainda maior, a loja conta ainda com 6 caixas com sistema self-

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

checkout, ou caixas de pagamento rápido, que apresentam como fator diferenciador a possibilidade de pesagem das frutas e legumes no processo de pagamento pelo próprio cliente, ao qual acresce a novidade de poder selecionar a opção de saco próprio, promovendo comportamentos mais sustentáveis.

Ao nível de oferta, esta nova loja Lidl no Bairro Azul apresenta uma oferta de artigos adaptada ao cliente de cidade – unicamente com artigos alimentares – garantindo tudo aquilo o que é preciso para as compras diárias dos clientes, com principal destaque para os produtos de conveniência, como é o caso dos artigos Chef Select, uma marca exclusiva do Lidl, onde se incluem as saladas, as sopas e as quiches, entre outros. Tem também serviços inovadores, como a padaria self-service, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria, a máquina de corte de pão personalizado e uma máquina de sumo de laranja natural que permite um saudável refresco, espremido na hora.

De acordo com Pedro Almeida, Diretor Geral da Regional Centro do Lidl Portugal, *“O Lidl quer estar onde é preciso, com o que é preciso. Esta abertura está integrada num plano de investimento da empresa na cidade de Lisboa, facilitando o acesso a uma oferta de qualidade ao melhor preço e estando mais próximo dos habitantes”*. O responsável adianta que *“o Lidl teve em consideração as características do Bairro Azul, construindo uma loja que tem por objetivo integrar-se por completo na vida do bairro, conferindo-lhe um ar jovial, moderno e atraente, satisfazendo as necessidades dos moradores, oferecendo-lhes conveniência, sem desvirtuar as características urbanas que tornam este um bairro emblemático da cidade”*.

O Lidl conta atualmente com 15 lojas na cidade de Lisboa, em localizações privilegiadas como as estações de Sete Rios e Entrecampos, Alvalade, Alcântara, Avenida Rio de Janeiro, Avenidas Novas, Benfica ou Laranjeiras.

A nova loja Lidl no Bairro Azul está aberta diariamente entre as 08h30 e as 21h00.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com