



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 02 de novembro de 2018

LIDL RENOVA LOJA EM SINTRA

A cadeia de retalho prossegue com o seu investimento de modernização e ampliação da rede de lojas em Portugal, reabrindo a sua loja de Sintra – Algueirão após renovação total. Sintra conta agora com 12 lojas e emprega cerca de 200 colaboradores Lidl.

Com o objetivo de proporcionar uma experiência de compra mais agradável, simplificada e conveniente, o Lidl Portugal reabriu ontem a loja de Sintra – Algueirão após uma remodelação total. A mesma conta com 25 colaboradores, num total de cerca de 200, no concelho de Sintra.

Com cerca de 1.200 m² de área de venda, a nova loja de Sintra – Algueirão segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl. Apresenta um *design* arquitetónico inovador e funcional e uma luminosidade natural, tornando a experiência de compra mais agradável.

Esta loja conta com padaria e máquina de corte de pão, disponibilizando também todo o sortido habitual, focado nos produtos nacionais. E, porque o Natal está mesmo à porta, os consumidores que se deslocarem a Sintra – Algueirão terão ao seu dispor a gama Deluxe, que conta com mais de 70 novos artigos e aposta na componente nacional da oferta, com 97 produtos portugueses à disposição.

A loja Lidl de Sintra – Algueirão, situada na Quinta da Cavaleira (Algueirão), está aberta todos os dias das 8h30 às 21h00, sendo uma de 12 lojas no concelho de Sintra.



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 29 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Contactos

Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>