



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, abril de 2020

VINHOS LIDL DISTINGUIDOS PELO BERLINER WINE TROPHY, UM DOS MAIS CONCEITUADOS CONCURSOS DO SETOR

Um dos maiores concursos de vinho do mundo e a mais importante degustação internacional de vinhos na Alemanha, premiou com cinco medalhas de ouro, vinhos Lidl de marca própria e exclusiva.

Na 24ª edição do concurso Berliner Wine Trophy, realizado em Berlim, na Alemanha, foram provados, durante quatro dias, vários vinhos nacionais e internacionais, por um painel independente de especialistas, onde se distinguiram pela sua qualidade cinco vinhos Lidl, todos eles com medalhas de ouro.

Avaliados por enólogos, *sommeliers*, mestres de vinhos, comerciantes experientes, viticultores e jornalistas, os vinhos são classificados de acordo com os regulamentos e diretrizes da OIV (*International Organization for Vine and Wine*, Organização Internacional da Vinha e do Vinho) e da UIOE (*International Union of Oenologists*, União Internacional de Enólogos), usando o sistema de pontuação de 100 pontos (prova cega).

Com uma seleção consistente, desde vinhos de entrada de gama, a vinhos *premium* e vinhos topo de gama, o Lidl aposta fortemente na relação qualidade/preço. Através do seu conceito - Casa do Vinho - sugere vinhos para diferentes momentos, regendo-se pela ideia de que há um vinho perfeito para todas as ocasiões, que conta com a ajuda e recomendações da consultora de vinhos do Lidl, Maria João de Almeida: 'Vinhos para todos os dias', 'Vinhos para oferecer', 'Vinhos para levar para casa dos amigos' e 'Vinhos para datas especiais'.

Das marcas de vinhos próprias do Lidl, foram premiados o Almocreve Vinho Tinto Colheita Especial, um vinho Alentejano com aroma dominado por frutos vermelhos e algumas notas de especiarias, com um sabor macio e de corpo médio; o Almocreve Vinho Tinto Reserva, que se distingue pelo seu sabor aveludado, macio, com alguma estrutura e persistência; o Portal do Minho Alvarinho, um vinho verde do Minho, fresco, suave e frutado; e o Portal do Minho Alvarinho e Trajadura que, com notas minerais e citrinas, se caracteriza pelo seu sabor fresco e equilibrado. Dentro do conceito 'Casa do Vinho' do

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Lidl Portugal, esta seleção de vinhos premiados, insere-se nos ‘Vinhos para todos os dias’ – vinhos que se bebem às refeições ou ao final do dia, frescos, leves e consistentes, no dia a dia.

Já de marca exclusiva, o Espírito do Côa Reserva – marca do produtor e enólogo Rui Madeira, vendida exclusivamente no Lidl, embora não seja marca própria da insígnia – é um vinho tinto do Douro, com aroma intenso a frutos do bosque e esteva, notas de especiaria e sabor envolvente e frutado, que recebeu também a distinção de medalha de ouro. O Espírito do Côa reserva é um vinho perfeito, enquadrado no conceito ‘Casa do Vinho’, para ‘levar para casa dos amigos’, com uma boa estrutura e uma qualidade superior a um preço justo.

Sobre o Lidl

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt