

Position Paper

Compra mais sustentável de óleo de palma e de palmiste



Índice

1. A nossa filosofia	3
2. O nosso posicionamento	3
2.1. Uma gama de produtos responsável	3
2.2. Origem, transparência e rastreabilidade	4
2.3. Plantação de óleo de palma e de palmiste	4
2.4. Intervenções no ambiente	4
2.5. Desenvolvimento contínuo das normas.....	4
3. O nosso compromisso	4
3.1. Uma gama de produtos responsável	4
3.2. Origem, transparência e rastreabilidade	5
3.3. Plantação de óleo de palma e de palmiste	5
3.4. Intervenções no ambiente	5
3.5. Desenvolvimento contínuo das normas.....	6
4. Os nossos objetivos.....	6
5. Organizações e certificação de produtos	7

1. A nossa filosofia

“Na nossa atuação diária assumimos responsabilidades económicas, sociais e ecológicas.”

Este princípio empresarial do Lidl Portugal, representa a sua responsabilidade perante o ser humano e a natureza e define a estratégia “A Caminho Do Amanhã”. Neste sentido, foi elaborado o presente position paper que diz respeito a uma conduta mais responsável e mais sustentável na aquisição de óleo de palma e óleo de palmiste.

O Lidl tem o seguinte entendimento em relação à produção sustentável de alimentos:

Biodiversidade e proteção do ambiente e de recursos

Uma agricultura mais sustentável assume como fundamental a aplicação de modos e métodos de trabalho que tornem os solos mais produtivos e que, simultaneamente minimizem os efeitos nocivos na água, no solo e no clima. A diversidade das espécies, bem como a saúde humana e os recursos naturais do ambiente, deverão sofrer o mínimo impacto possível.

Responsabilidade alimentar

Uma agricultura sustentável garante as necessidades alimentares básicas das gerações atuais e futuras, bem como a continuidade da elaboração e disponibilidade de produtos agrícolas.

Fatores sociais

Do ponto de vista social, uma agricultura sustentável garante a ocupação a longo prazo, melhores rendimentos e condições de vida e de trabalho dignas e justas para todas as pessoas que participam na cadeia de fornecimento agrícola.

2. O nosso posicionamento

Neste documento serão abordados os cinco planos de atuação em que o Lidl Portugal trabalha ativamente, procurando promover evoluções substanciais. Posteriormente, serão especificados os planos de atuação no que diz respeito à aquisição de óleo de palma e óleo de palmiste.

2.1. Uma gama de produtos responsável

O Lidl Portugal pretende oferecer aos seus clientes artigos de marca própria que sejam um símbolo de responsabilidade. Através da estratégia de desenvolvimento da sua gama de produtos, a empresa apoia as normas de certificação reconhecidas, como Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), Fairtrade, UTZ, Bio ou Rainforest Alliance, e oferece produtos com as certificações e os selos correspondentes. O seu objetivo consiste em desenvolver continuamente estas áreas, adequando a sua oferta às necessidades dos consumidores.

2.2. Origem, transparência e rastreabilidade

O objetivo do Lidl Portugal consiste em oferecer aos consumidores uma maior transparência e, sempre que possível, rastreabilidade da cadeia de fornecimento até à origem. Com informações claras, legíveis e compreensíveis nas embalagens das marcas próprias, o Lidl Portugal ajuda os seus clientes na escolha dos produtos. A empresa fornece informação adicional nos seus folhetos semanais, bem como na página de internet www.lidl.pt e nas redes sociais.

2.3. Plantação de óleo de palma e de palmiste

A proteção do ambiente e as condições de trabalho aceitáveis são importantes para o Lidl Portugal. A empresa compromete-se através da colaboração com organizações de certificação e/ou no âmbito de iniciativas financiadas pelo Lidl Portugal, com o cultivo de produtos agrícolas de forma social e ambientalmente aceitável.

2.4. Intervenções no ambiente

As intervenções no ambiente, como a utilização desproporcionada de pesticidas na produção agrícola, deverão ser reduzidas a um mínimo. O Lidl Portugal afasta-se de práticas de exploração de madeira ilegal e/ou das queimadas para obtenção de novas áreas para utilização agrícola.

2.5. Desenvolvimento contínuo das normas

O Lidl Portugal esforça-se por oferecer uma diversidade de artigos com produtos de marca própria certificados por organizações reconhecidas, como RSPO, Fairtrade, UTZ, Bio ou Rainforest Alliance. A fomentação de um comportamento de consumo mais sustentável e uma maior consciência em relação a produtos provenientes de um cultivo mais sustentável representam uma missão fundamental para a empresa.

3. O nosso compromisso

3.1. Uma gama de produtos responsável

O Lidl Portugal trabalha há vários anos com os seus fornecedores de marca própria para melhorar a sustentabilidade dos produtos no setor do óleo de palma e de palmiste. Outro componente muito importante para este compromisso é a colaboração intensa com as organizações de certificação reconhecidas internacionalmente, como o Round Table on Sustainable Palm Oil que garante que os padrões básicos que são importantes para o Lidl sejam implementados.

A certificação da matéria-prima dos artigos de marca própria com óleo de palma e palmiste foi sucessivamente ampliada ao longo dos últimos anos.

A partir de março de 2019, o Lidl Portugal utilizará exclusivamente óleo de palma e de palmiste segregado nos produtos alimentares de marca própria.

No caso dos produtos de marca própria não alimentares, o Lidl transita para o modelo de certificação Mass Balance RSPO, na medida em que seja tecnicamente possível e os fluxos certificados de mercadorias estejam disponíveis na quantidade necessária.



Devido às diversas propriedades químicas bem como às diferentes aplicações resultantes do óleo de palma, do óleo de palmiste e seus derivados, são necessárias diferentes abordagens, dependendo do produto e da estrutura subjacente da cadeia de fornecimento.

3.2. Origem, transparência e rastreabilidade

O trabalho das organizações de certificação, como a RSPO, e os mecanismos e sistemas de rastreabilidade que estão na sua base permitem a transparência da cadeia de fornecimento. O Lidl pretende oferecer aos clientes uma maior transparência quanto à origem e criar a possibilidade de se saber mais sobre a origem do óleo de palma/palmiste utilizado.

3.3. Plantação de óleo de palma e de palmiste

A Round Table on Sustainable Palm Oil é a instituição definidora de critérios com maior reconhecimento no que diz respeito ao óleo de palma/palmiste e desenvolveu regras, processos e requisitos de certificação para o cultivo sustentável desta matéria-prima. Para a obtenção da certificação RSPO, é necessário comprovar que, desde novembro de 2005, não foram derrubadas áreas adicionais de floresta tropical ou áreas que precisem de ser protegidas para a produção de óleo de palma e de palmiste. Adicionalmente, é preciso garantir o respeito pelos direitos fundamentais dos proprietários de terras indígenas, das comunidades locais, dos trabalhadores das explorações agrícolas e dos pequenos agricultores e respetivas famílias. Para obter a certificação, os produtores têm de comprovar a auditores independentes que implementam com êxito medidas que lhes permitam alcançar os objetivos.

3.4. Intervenções no ambiente

O Lidl considera que o futuro do cultivo do óleo de palma e do óleo de palmiste deve estar assente nas boas práticas agrícolas e na conservação da biodiversidade. O Lidl afasta-se de práticas de exploração de madeira ilegal e das queimadas para obtenção de novas áreas para utilização agrícola. Adicionalmente, o cultivo deve ser feito exclusivamente em áreas sem uso, terrenos agrícolas em pousio, e em áreas com um reduzido teor de dióxido de carbono.

O Lidl está ciente de que a norma de certificação da RSPO representa atualmente o padrão mínimo para uma produção mais sustentável de óleo de palma/palmiste e que será necessário aplicar melhorias, em cooperação com todos os intervenientes. A utilização e compra de óleo de palma e de palmiste certificado pela RSPO cria as condições necessárias para motivar os intervenientes neste processo a implementarem as melhorias necessárias para cumprir os critérios atuais da RSPO. O Lidl Portugal oferece aos produtores dos países de origem novos canais de comercialização de forma a promover mudanças. No âmbito da RSPO, opta-se por não cultivar em terra turfosa e outras áreas com um elevado teor de dióxido de carbono. Adicionalmente, o Lidl Portugal defende a aplicação de metas rigorosas de redução dos gases com efeito de estufa em plantações e moagens. Estas questões são abordadas pelo

Departamento de Compras juntamente com os fornecedores, representando um compromisso constante com a criação e inovação de projetos de sustentabilidade com os seus fornecedores.

3.5. Desenvolvimento contínuo das normas

O Lidl considera que a RSPO tem o potencial de desenvolver conteúdos e estabelecer mais critérios no cultivo de óleo de palma e óleo de palmiste, de maneira a reforçar o seu reconhecimento social. O Lidl aplaude expressamente o facto de além da RSPO, outras organizações definidoras de normas, como a Rainforest Alliance e a International Sustainability and Carbon Certification Plus (ISCC Plus), trabalhem em prol de uma produção mais sustentável de óleo de palma/palmiste e aumentarem a oferta desta matéria-prima de produção certificada.

4. Os nossos objetivos

Os consumidores esperam padrões elevados no cultivo de produtos agrícolas, como o óleo de palma e de palmiste, e o objetivo do Lidl Portugal é ir ao encontro desta exigência. Para alcançar este objetivo, o Lidl considera a credibilidade e a exequibilidade como valores fundamentais.

Em colaboração com todos os intervenientes da cadeia de valor e com as respetivas partes interessadas o Lidl pretende contribuir para uma gestão agrícola que respeite valores ambientais e sociais. Nesse sentido definiu princípios orientadores, estratégias e objetivos concretos que visam garantir uma aquisição de óleo de palma e de palmiste mais sustentável.

O presente documento, referente à gama de produtos de marca própria do Lidl Portugal que contêm óleo de palma e óleo de palmiste, será sujeito a revisões regulares. Em parceria com os fornecedores, serão documentados os progressos alcançados e desenvolvidas novas medidas. As metas definidas são obrigatórias para todos os fornecedores e em caso de desvios aos requisitos estipulados, será necessário definir medidas que garantam a sua implementação.

O Lidl Portugal exige, no mínimo, aos seus fornecedores o cumprimento das normas legais aplicáveis. Adicionalmente, desde 2007 que o Lidl é membro da iniciativa comunitária "Business Social Compliance Initiative" (BSCI) no âmbito da Associação Europeia de Comércio Externo. Neste contexto, a empresa desenvolveu um Código de Conduta próprio através do qual pretende alcançar o objetivo de melhorar os padrões sociais base dos seus parceiros comerciais nos diversos países. A garantia destes padrões base são parte essencial das relações entre o Lidl e os seus parceiros comerciais. O Lidl rejeita toda e qualquer forma de trabalho infantil ou violação dos direitos humanos ou laborais no fabrico dos seus produtos. A empresa promove e apoia ativamente aspetos que ultrapassam os requisitos mínimos legais, como a sucessiva ampliação dos artigos de marca própria com matérias-primas certificadas e projetos que promovem melhorias das condições ecológicas no cultivo de produtos agrícolas, como o óleo de palma e de palmiste.

5. Organizações e certificação de produtos

Certificação RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)



A Roundtable on Sustainable Palm Oil é uma iniciativa global que tem por objetivo normalizar a utilização de óleo de palma/palmiste sustentável. O selo exige métodos de cultivo mais sustentáveis das palmeiras. Assim, pretende-se lesar menos o ambiente. Os critérios para receber a certificação são de cariz ecológico e social. Inclui-se aqui, entre outros, o respeito pelos os direitos fundamentais dos agricultores e dos trabalhadores das regiões produtoras. As regiões que se considere necessitarem de ser protegidas deverão também ser excluídas do cultivo de palmeiras para produção de óleo de palma/palmiste.

Certificação Biológica da União Europeia



O logótipo biológico da UE é obrigatório desde 1 de julho de 2012 para alimentos biológicos pré-embalados. Aplica-se a todos os alimentos pré-embalados que tenham sido produzidos de forma ecológica e que cumpram as normas legais da UE de agricultura ecológica. Este logótipo exige que os alimentos não contenham organismos geneticamente modificados (OGM), intensificadores de sabor, aromas e corantes artificiais. Não podem ser usados herbicidas sintéticos nem fertilizantes minerais facilmente solúveis. O objetivo do logótipo é que os consumidores reconheçam mais fácil e rapidamente os produtos biológicos certificados. Adicionalmente, nas embalagens dos produtos certificados encontra-se o número de código do serviço de controlo ambiental competente, bem como a informação da origem. O logótipo biológico da UE está protegido em toda a Europa.

Certificação Rainforest Alliance Certified™



Este logótipo identifica produtos em que a totalidade ou uma parte substancial dos ingredientes tem a sua origem em quintas e florestas certificadas pela Rainforest Alliance. Os locais de origem têm de ser geridos segundo diretrizes rigorosas da SAN – Sustainable Agriculture Network (rede de agricultura sustentável). Estas incluem critérios relativos a proteção ambiental, responsabilidade social e sustentabilidade económica. As diretrizes foram desenvolvidas para proteger e conservar espécies de animais e plantas, bem como os solos e o meio aquático. Além disso, pretendem melhorar as condições de vida dos trabalhadores e das comunidades locais.

Certificação Fairtrade



® A Fairtrade promove melhores condições de trabalho e de vida aos pequenos agricultores e trabalhadores em África, na Ásia e na América Latina. Mais de 1,6 milhões de pequenos agricultores e trabalhadores beneficiam atualmente de preços mínimos estáveis, do prémio Fairtrade para projetos comunitários e da promoção de uma agricultura mais ecológica. As normas Fairtrade são controladas por organismos independentes e incluem critérios relativos a estruturas organizacionais democráticas, proteção ambiental e condições de trabalho seguras.

Certificação Fairtrade Cocoa Program



® O programa Fairtrade para o cacau (Fairtrade Cocoa Program) oferece aos produtores de cacau uma oportunidade adicional de vender quotas superiores das suas colheitas segundas condições Fairtrade. Ao contrário da certificação Fairtrade clássica, este programa visa a compra justa de matérias-primas e não a composição e certificação de produtos individuais. Deste modo, as empresas podem assumir obrigações abrangentes de compra de cacau com organizações de pequenos produtores Fairtrade a que recorrem então os fabricantes no âmbito da respetiva gama de produtos ou em toda a empresa. Geram-se assim volumes de negócio mais elevados para os pequenos produtores Fairtrade e um maior número de prémios Fairtrade a favor dos agricultores e o meio em que operam.

Certificação UTZ



O UTZ é um programa de sustentabilidade referente a café, cacau e chá. O programa transmite aos produtores boas práticas agrárias e demonstra como podem cultivar café, cacau e chá de forma mais profissional, com maior qualidade, maior rendimento e mais sustentabilidade. Os produtores participam ainda em ações de formação focadas em gestão empresarial, segurança no trabalho e gestão ambiental. O objetivo do programa consiste em levar os produtores a conseguir um preço mais alto por um produto de qualidade mais elevada. Deste modo, os produtores conseguirão melhorar o seu nível de vida pelos seus próprios meios.