



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 4 de outubro de 2018

LIDL PORTUGAL RENOVA LOJA DE MANGUALDE

A cadeia de retalho prossegue com o seu investimento de modernização e ampliação da rede de lojas em Portugal reabrindo a sua loja de Mangualde, uma de 8 lojas no distrito de Viseu.

Com o objetivo de otimizar o acesso aos produtos de qualidade ao melhor preço do costume, o Lidl Portugal reabriu hoje a loja de Mangualde após remodelação total, numa cerimónia que contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal, João Azevedo, do Vice-Presidente, Elísio Fernandes, e do Presidente da União das Juntas de Freguesia de Mangualde, Mesquitela e Cunha Alta, Marco Almeida.

A loja, que foi inaugurada em 1997, conta agora com cerca de 1.300 m² de área de venda, e segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, apresentando um *design* arquitetónico inovador e funcional e utilizando iluminação LED.

Conta também com serviços inovadores, como a padaria self-service e o corte do pão personalizado, bem como com o sortido habitual focado nos produtos nacionais, com 70% da oferta de Frutas e Legumes e 100% do sortido de carnes de origem Portuguesa.

O investimento na comunidade local da remodelação passou também pela contratação de dois novos colaboradores, que se juntam assim aos dezoito que trabalhavam na antiga loja para perfazer um total de vinte colaboradores em Mangualde.

A loja, localizada na Avenida dos Combatentes da Grande Guerra, está aberta das 8h30 às 21h00. É uma de oito lojas Lidl no distrito de Viseu, estando as outras localizadas em Lamego, São Pedro do Sul (recentemente renovada), Nelas, Tondela, Santa Comba Dão e cidade de Viseu (duas lojas).

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com