



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, outubro de 2018

LIDL PORTUGAL RENOVA LOJA DE LEÇA DA PALMEIRA

A cadeia de retalho prossegue com o seu investimento de modernização e ampliação da rede de lojas reabrindo a sua loja de Matosinhos – Leça da Palmeira, prossequindo a sua aposta num concelho onde existem já 5 lojas Lidl.

Com o objetivo de otimizar o acesso aos produtos de qualidade ao melhor preço do costume, o Lidl Portugal reabriu hoje a loja de Matosinhos – Leça da Palmeira após remodelação total.

Inaugurada em 2005, a loja Matosinhos – Leça da Palmeira foi ampliada, contando agora com cerca de 1.200 m² de área de venda. Segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, apresentando um *design* arquitetónico inovador e funcional e utilizando iluminação LED. Foram também instalados painéis solares na loja para aquecimento de água.

Tem uma arquitetura moderna e funcional e uma fachada inteiramente em vidro, que traz mais luminosidade à loja para os consumidores mas também para os colaboradores Lidl. A loja de Matosinhos – Leça da Palmeira conta também com uma disposição mais funcional e com uma zona de padaria renovada, com uma máquina de corte de pão personalizada, bem como com o sortido habitual focado nos produtos nacionais, com 70% da oferta de Frutas e Legumes e 100% do sortido de carnes de origem Portuguesa.

O conforto dos 22 colaboradores desta loja não foi esquecido, tendo sido criada uma sala de pessoal moderna e confortável, com luz natural.

A loja, localizada na Rua da Bateria, está aberta das 8h30 às 21h00. É uma de 5 lojas no concelho de Matosinhos, a par das lojas de Monte dos Burgos, Senhora da Hora, Matosinhos Sul e São Mamede de Infesta, nas quais já foram investidos mais de 17 milhões de euros. Nas cinco lojas deste concelho trabalham cerca de 130 colaboradores Lidl.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com