



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 23 de agosto de 2018

LIDL ABRE LOJA EM SILVES E APOIA BOMBEIROS DA CIDADE

O Lidl abriu uma nova loja no concelho de Silves, prosseguindo com o seu investimento de ampliação e modernização da rede de lojas. Na sequência dos fortes incêndios que fustigaram a zona no início do mês, o Lidl irá oferecer equipamentos à Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Silves.

O Lidl Portugal inaugurou hoje uma nova loja na cidade de Silves, que vem substituir uma das primeiras lojas Lidl do país, aberta há 22 anos. A abertura da loja, única no concelho, contou com a presença das autoridades governativas locais, nomeadamente da Presidente da Câmara Municipal de Silves, Rosa Palma.

De forma a contribuir positivamente para que os bombeiros possam desempenhar o seu tão necessário trabalho nas melhores condições possíveis, o Lidl irá doar um Compressor Trifásico, uma Máquina de Lavar Roupa, e uma Máquina de Secar Roupa à Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Silves. O comandante dos Bombeiros Voluntários de Silves, António Domingos, bem como o seu diretor financeiro, António Moreira, estiveram presentes na cerimónia em representação desta instituição.

Situada no cruzamento entre a Avenida Marginal e a Rua Cruz da Palmeira, a loja apresenta o conceito moderno das novas lojas Lidl, com fachada envidraçada e corredores mais largos que permitem melhorar a experiência dos clientes e também as condições de trabalho dos colaboradores, mas conserva também as paredes do edifício histórico, tornando-a numa loja única no universo Lidl.

Instalada na antiga fábrica Vilarinho e Sobrinho – fábrica histórica que chegou a ser uma das maiores do país e que já foi também o Quartel dos Bombeiros de Silves –, a loja Lidl tem ligação ao passado, mantendo a traça original das paredes que restaram da estrutura fabril. De forma a eternizar a memória da indústria corticeira, o Lidl espalhou ainda pelo edifício imagens relativas ao espaço industrial e às máquinas usadas na época.

Com aproximadamente 1.400 m², esta loja apresenta quase o dobro do espaço de venda e tem uma nova padaria self service e um espaço mais alargado de exposição de frescos e congelados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Este novo edifício foi construído a pensar no ambiente, possuindo equipamentos modernos de baixo consumo e iluminação LED que complementam a redução da pegada ecológica, um compromisso contínuo do Lidl Portugal para um planeta mais sustentável.

A abertura da nova loja implicou a transferência dos 18 colaboradores da loja antiga e a contratação de mais 7 colaboradores.

A loja está aberta diariamente das 8h00 às 22h00 e conta um parque de estacionamento com capacidade para 116 lugares, bem como de um espaço para estacionamento de motas ou bicicletas. O acesso à loja faz-se por meio de um tapete rolante, elevador ou escadas.

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com