



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 22 de novembro de 2018

LIDL COM NOVA LOJA EM VILA VERDE

A cadeia de retalho prossegue com o seu investimento de renovação e ampliação da rede de lojas em Portugal e oferece um presente de Natal antecipado a Vila Verde, substituindo a sua antiga loja por uma nova. Os consumidores encontrarão agora uma loja mais confortável, mesmo a tempo das compras festivas.

O Lidl acaba de abrir uma nova loja em Vila Verde, numa cerimónia que contou com a presença do Vice-Presidente da Câmara Municipal de Vila Verde, Manuel Oliveira Lopes. A loja de Vila Verde, inaugurada inicialmente em 1995, sendo uma das primeiras no país, foi agora substituída por uma completamente nova, localizada na mesma rua. Implicou a contratação de cinco novos colaboradores, contando agora com uma equipa de 21 pessoas, que ajudarão os clientes na melhor experiência de compra possível.

A nova loja conta com um design arquitetónico inovador e corredores mais largos, um pé direito mais alto e uma fachada inteiramente em vidro, que conferem maior luminosidade à loja. Este novo layout, mais funcional, tem ainda uma padaria self-service com máquina de corte de pão. As condições de trabalho dos 21 colaboradores não foram esquecidas, tendo sido criada uma sala de pessoal moderna e confortável e uma sala específica para formação.

A sua construção veio contribuir para um enquadramento urbanístico moderno no centro da cidade de Vila Verde, com a beneficiação das infraestruturas existentes e a execução e reabilitação de pavimentos e passeios da rua. A Rua dos Bombeiros e a Rua 25 de Abril reúnem agora as condições ideais para a circulação pedonal e viária, realçando contributo Lidl para um melhor enquadramento da ciclovias executada pelo Município.

A população de Vila Verde pode agora continuar a usufruir de produtos de máxima qualidade ao melhor preço durante todo o ano, num espaço renovado. Nesta época natalícia, destaca-se a gama Deluxe, de produtos gourmet a um preço acessível, que conta agora com novos artigos de produção nacional, num total de 97 produtos portugueses à disposição. Também o rei do Natal, o Bacalhau, que

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

no Lidl tem certificação MSC, garantindo que provém de pesca sustentável, está já disponível, congelado ou seco.

Aberta diariamente das 8h30 às 21h00, a loja de Vila Verde tem estacionamento subterrâneo com acesso através de elevador e tapetes rolantes.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 30 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com