



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 13 de maio de 2020

LIDL PORTUGAL CONTINUA A APOIAR OS PRODUTORES NACIONAIS ATRAVÉS DA EXPORTAÇÃO

Os artigos exportados, no âmbito ao apoio à produção nacional, traduzem-se numa variedade alargada de produtos, num total de 228 referências, que chegaram a 27 países europeus. As frutas e legumes e o bacalhau de pesca sustentável foram os artigos estrela, com crescimento de 33% e 20%, em volume, respetivamente.

Dando continuidade ao seu compromisso com o país e com os fornecedores portugueses, cumprindo o duplo objetivo de impulsionar a economia nacional e promover a qualidade dos produtos locais nos mercados onde tem presença, o Lidl Portugal ajudou a exportar o equivalente a cerca 150 milhões de euros de artigos portugueses durante o ano fiscal de 2019 - entre março de 2019 e fevereiro de 2020.

Atuando como interlocutor e dando apoio em todas as etapas do processo da exportação, o Lidl exportou um total de 228 produtos, provenientes de 85 fornecedores nacionais, para 27 países da Europa, sendo que o retalhista tem presença em 32. Entre os artigos exportados está uma variedade alargada de produtos como leguminosas, bacalhau, salgados, pão, piri-piri, pera rocha, couve coração, entre muitos outros.

No cabaz dos produtos exportados pelo Lidl em 2019, destaca-se a exportação de 20 mil toneladas de frutas e legumes para o mercado europeu, um número record que representa um crescimento de 33% face ao ano anterior. Nesta categoria incluem-se produtos como a pera rocha, couve coração e frutos vermelhos entre outros, como a laranja do Algarve, cujo início da exportação para a Alemanha foi a grande novidade na categoria em 2019. A exportação do bacalhau de pesca sustentável teve igualmente uma performance bastante positiva, registando um aumento de 20% face a 2018, para países como a Bélgica, França, Holanda e Suíça.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

De acordo com Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal, *“No ano de 2019, o Lidl Portugal manteve o seu empenho em apoiar os fornecedores nacionais, atuando como ‘facilitador’ da entrada dos seus produtos na grande maioria dos países onde estamos presentes, refletindo assim o empenho constante das nossas equipas em levar Portugal, e a sua qualidade e frescura, além-fronteiras”*.

Os resultados de 2019, reforçam o papel preponderante do Lidl Portugal no crescimento da economia nacional e o seu apoio aos fornecedores portugueses.

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com