



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 14 de maio de 2020

### **LINHA CIEN SUN REGRESSA AO LIDL COM OPÇÕES PARA TODA A FAMÍLIA**

**A estação mais quente do ano está a chegar e com ela regressa a gama Cien Sun do Lidl. Com um total de 25 solares variados, Cien Sun assegura a máxima qualidade na proteção de toda a família ao melhor preço.**

Aproveite os dias de sol para compensar a necessidade diária de vitamina D que o corpo precisa, sem nunca esquecer os cuidados necessários com a pele do rosto e do corpo contra os raios UVA/UVB. Seja nas varandas, jardins, parques, passeios e atividades ao ar livre, a gama Cien Sun é o aliado perfeito para acompanhar toda a família.

Com 25 soluções diferentes, adequadas para todos os tipos de pele e idades, entre cremes, loções, sprays ou óleos, Cien Sun garante a melhor qualidade e alta proteção a um preço muito apetecível. Composta por artigos para crianças e adultos, a gama permite uma adaptação das necessidades específicas dos consumidores no que toca à proteção e hidratação da sua pele no Verão.

Para os mais pequenos, por apenas 4,99€, o Cien Sun Leite Solar Infantil FPS50+ de 250ml em spray, proporciona uma proteção eficaz elevada, sem perfumes adicionados e com características de impermeabilidade, e fácil de colocar graças à pistola de pulverização que permite uma aplicação uniforme. O Cien Sun Spray Solar Infantil FPS50+ de 150ml, por 3,99€, é também uma ótima opção, com a consistência de loção, oferece uma aplicação fácil para pais e filhos e é rapidamente absorvido sem se tornar gorduroso. Para completar a oferta infantil, o Creme Solar Infantil FPS50+ de 100ml, disponível por 3,29€, que oferece também um elevado fator de proteção solar num formato muito prático.

Para os adultos, a linha Cien Sun disponibiliza cremes, loções, sprays e/ou óleos com fatores de proteção entre o FPS6 e o FPS50+, com uma oferta variada, com preços entre os 2,99€ e os 4,99€. De destacar a novidade deste ano, o Cien Sun Leite Solar Rosto Matificante FPS50+ de 50ml, por 2,99€, com uma proteção ainda mais elevada, é adequado para peles sensíveis ao sol, deixando a pele lisa e suave. A linha Cien Sun tem ainda disponível Óleos Solares com Aroma de Coco com FPS6 e FPS20 que

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

conferem um brilho sedoso na pele, um Spray Solar Transparente FPS30 de fácil aplicação, um Spray Solar FPS30 Sensitiv para peles mais sensíveis, Protetor Anti-Age FPS30 adequado para rosto e pescoço, entre outros, sem esquecer os cuidados pós sol, como a Loção After Sun de 500 ml por 2,99€ e o Gel After Sun com Aloé Vera de 250ml com o mesmo preço.

A gama Cien Sun disponibiliza uma oferta variada e bastante completa, garantindo a proteção e hidratação da pele de toda a família, onde o melhor preço não compromete a máxima qualidade.

### **Sobre o Lidl:**

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)