



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 06 de fevereiro de 2019

LIDL PORTUGAL E PORTUGAL FRESH EXPORTAM 15 MIL TONELADAS DE FRUTAS E LEGUMES PARA MERCADO EUROPEU

Os resultados desta campanha conjunta de exportação representam um crescimento de 13% face à campanha anterior, a um ritmo mais acelerado que o setor. A Pera Rocha atingiu resultados históricos, com 10,8 mil toneladas exportadas.

O Lidl Portugal e a Portugal Fresh apresentaram hoje, em Berlim, no âmbito da Fruit Logística, a maior feira de frutas e legumes do mundo, os resultados da sua campanha conjunta de exportação: no total, no ano de 2018 e até à data, foram exportadas 15 mil toneladas de frutas e legumes para o mercado europeu, representando um crescimento de 13% face ao ano anterior, um ritmo mais acelerado do que o registado pelo próprio setor, em virtude das difíceis condições climáticas registadas o ano passado.

A exportação de Pera Rocha continua com uma performance bastante positiva, tendo alcançado resultados históricos nesta campanha. Foram exportadas cerca de 10,8 mil toneladas deste fruto, mais 17% que na campanha anterior, das quais 7,8 mil toneladas seguiram exclusivamente para o mercado alemão, um aumento de 20% em relação à campanha do ano passado, garantindo assim que todas as 3 mil lojas Lidl Alemanha são fornecidas com Pera Rocha.

Comprometido em apoiar a produção nacional e em dar a conhecer a qualidade e frescura das frutas e legumes portugueses, o Lidl Portugal exportou também, durante 2018, em parceria com a Portugal Fresh, 2,7 mil toneladas de Frutos Vermelhos e 1,3 mil toneladas de Couve Coração, um crescimento de 13% e 44% respetivamente, para além de Maçã de Alcobaça, Castanhas e Melões.

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra



COMUNICADO DE IMPRENSA

Em resultado da parceria iniciada em 2014, estas duas entidades já exportaram um total de 36 mil toneladas de Pera Rocha para países como a Alemanha, Espanha, Reino Unido, Irlanda, Áustria, Luxemburgo e Polónia, das quais 67% exclusivamente para a Alemanha.

Bruno Pereira, administrador com o pelouro das Compras do Lidl Portugal, afirma *“O principal objetivo do Lidl Portugal, com a exportação, é ajudar a levar a marca Portugal e a qualidade associada aos produtos portugueses aos mercados europeus onde estamos presentes. Além de facilitarmos a criação de sinergias, procuramos estimular os fornecedores a um maior rigor e qualidade das suas produções. A parceria com a Portugal Fresh tem sido preponderante para o sucesso do aumento das exportações e manter-se-á no futuro, sempre com o fim máximo de levar Portugal e o seu sabor aos restantes mercados”*.

Gonçalo Santos Andrade, presidente da Portugal Fresh refere: *“A parceria com o LIDL Portugal permitiu um crescimento sustentável, e considerável, das exportações para o mercado alemão e abre excelentes perspetivas para outros mercados onde o LIDL marca presença. Esta parceria conseguiu juntar esforços entre várias empresas portuguesas que tiveram de cooperar para aumentar a escala da oferta a fim de satisfazer a procura e requisitos exigidos pelo cliente. Tem sido um enorme sucesso e tem contribuído para a promoção dos produtos portugueses, no mercado externo, de elevada qualidade.”*

Tendo iniciado a exportação de frutas e legumes em 2014, o Lidl Portugal oferece abertura aos diversos mercados europeus onde está presente, sendo a Alemanha um dos seus maiores mercados recetores. A empresa assume assim um papel preponderante no impulso à economia nacional e enquanto facilitador de exportação.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados. O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.