



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 27 de maio de 2020

INOVAÇÃO SOCIAL PREMIADA: JÁ SÃO CONHECIDOS OS GRANDES VENCEDORES DO PROGRAMA ‘MAIS AJUDA’

Foram seis os projetos inovadores distinguidos ao abrigo do Programa Mais Ajuda, com o objetivo de levar apoio, de forma diferenciadora, a quem mais precisa. Com intervenção em áreas como integração social, tecnologia e educação, estes projetos destacaram-se entre 12 finalistas e mais de 700 candidaturas.

Foram ontem, dia 26 de maio, conhecidos os grandes vencedores do programa de inovação social ‘Mais Ajuda’, com a seleção de 6 projetos inovadores de apoio à comunidade. No atual contexto provocado pelo COVID-19, os vencedores foram anunciados durante o programa “Nunca é Tarde”, da Renascença, que contou com a participação da Ministra do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, Ana Mendes Godinho, e do painel de júris, responsável pela escolha dos projetos, composto por Filipe Almeida, presidente da iniciativa Portugal Inovação Social, Isabel Figueiredo, adjunta do presidente do Grupo Renascença Multimédia, Luís de Melo Jerónimo, diretor Social Cohesion Programme da Fundação Calouste Gulbenkian, Pedro Rocha Vieira, CEO e Co-fundador da Beta-i – representado nesta emissão por Diogo Teixeira, COO e co-fundador da Beta-i - e Vanessa Romeu, diretora de Comunicação Corporativa do Lidl Portugal.

Entre os seis grandes vencedores, estão projetos de 3 IPSSs e 3 Startups, com impacto e abrangência a nível nacional, que se destacam pelo seu grau de inovação, dando respostas diferenciadoras a diversos problemas sociais. A tecnologia é sem dúvida a grande aliada: com ferramentas digitais aplicadas à terapia da fala; uma rede de proteção de crianças, incluindo as deficientes visuais e motoras, que pelo telemóvel permite a participação de um desaparecimento de forma quase imediata ; uma plataforma online, que promove a integração social, unindo pessoas, pela aprendizagem de novas línguas e culturas; ou programas de apoio à distância para a reintegração de crianças com cancro, na aprendizagem escolar e desenvolvimento social. Ainda com o propósito do desenvolvimento educacional das crianças, estes projetos abordam temáticas como a engenharia, a

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

robótica, ou as artes e a criatividade – com a construção de uma guitarra elétrica ou de um robot pintor –, sem esquecer conceitos de proteção do planeta, mediante um videojogo de aventura em 3D.

Cada um dos projetos recebe o valor de 22.500 euros para implementação da sua proposta e mentoria por parte da Beta-i, que decorrerá dentro dos 6 meses que se seguem e que consiste num conjunto de iniciativas, nas quais se incluem workshops e consultoria de gestão de inovação, aceleração do negócio e monitorização do impacto social do projeto. A estes benefícios o Lidl acrescenta 15.000 euros para a posterior realização de um Business Hackathon, gerido pela Beta-i e direcionado às IPSSs selecionadas ao abrigo do Mais Ajuda, para o qual serão convidados membros da comunidade de talento, empreendedorismo, entre outros parceiros externos, para identificarem e desenvolverem soluções para alguns dos desafios específicos destas instituições. No total são 150.000 euros, entregues pelo Mais Ajuda, a quem mais precisa.

Desenvolvido pelo Lidl Portugal e pelo Grupo Renascença Multimédia (Renascença, RFM e Mega Hits), em parceria com a Beta-i, o Programa ‘Mais Ajuda’ desafiou, desde final do ano passado, o terceiro setor e os empreendedores de todo o país a desenvolverem projetos inovadores, capazes de responder aos atuais problemas sociais de forma impactante e diferenciadora. Nesta sua 1ª edição, o programa teve como principais beneficiários as crianças, e recebeu um total de 700 candidaturas, refletindo o dinamismo que o país está a viver nesta área.

De acordo com Vanessa Romeu, Diretora de Comunicação Corporativa do Lidl, *“O balanço que fazemos do Programa ‘Mais Ajuda’ é bastante positivo, tanto pela quantidade, como pela qualidade das candidaturas recebidas. A escolha dos vencedores não foi um processo fácil, mas estamos muito satisfeitos por ter alcançado o objetivo final desta iniciativa: o de dar um novo impulso a IPSSs e Startups para que desenvolvam os seus projetos de apoio à comunidade, em benefício de quem mais precisa, contribuindo para um país mais equilibrado”*.

Nas palavras de Isabel Figueiredo, Adjunta do Presidente do Grupo Renascença, *“Quero começar por agradecer a todos os que trabalharam nesta campanha e a todos os ouvintes do Grupo Renascença Multimédia. As grandes ideias precisam de muito trabalho na sua execução, trabalho esse tantas vezes discreto e desconhecido. E as grandes campanhas de solidariedade precisam de retorno, de gente que acredita naquilo que vê, escuta e sente e que por isso, responde em generosidade e partilha. O Programa Mais Ajuda é uma grande ideia, que fez acontecer uma grande campanha e que certamente*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

irá transformar a sociedade portuguesa. Esta fase final das escolhas dos vencedores, foi muito exigente e gratificante. Agora é tempo de celebrar e de acreditar no futuro “.

Segundo Pedro Rocha Vieira, Co-fundador e CEO da Beta-i, , *“É um orgulho para a Beta-i ser a gestora técnica do projeto Mais Ajuda com o Lidl, onde estamos a aplicar o nosso conhecimento de 10 anos em inovação colaborativa para um contexto tão crucial como o do impacto social em Portugal. Gerar resultados a todos - sociedade, organizações, negócios e pessoas - é algo que está plenamente alinhado com a nossa missão. O fato de o programa facilitar oportunidades não apenas para startups como também às IPSS, que são organismos relevantes no tecido sócio-económico Português, é um duplo motivador. E tal diversidade vai fazer com que a próxima fase do Mais Ajuda, agora orientada à mentoria dos projetos selecionados, seja ainda mais rica. O processo de transferência de conhecimento especializado em inovação e aceleração de negócios, que é tão importante quanto o investimento para o Mais Ajuda fazer a diferença, será um desafio especial que os nossos experts terão todo o gosto de colaborar”*

Conheça os projetos vencedores:

Startups

Pixelability - Happies

Local: Porto

Descrição: A Pixelability visa transformar a forma como os terapeutas e técnicos de saúde utilizam as ferramentas digitais, em contexto terapêutico. Atua atualmente sobretudo na área de terapia da fala. A utilização desta ferramenta por um cuidador ou profissional de educação/saúde iria permitir um rastreio precoce e a uma prevenção de dificuldades articulatórias e fonológicas.

Inovação: Num muito curto espaço de tempo, foi possível criar uma rede com mais de 700 terapeutas da fala espalhados por Portugal e nos PALOPS, fulcral para a criação de uma aplicação móvel para rastreio de articulação dos sons da fala. Este software inovador permitirá aumentar drasticamente o

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

número de escolas primárias portuguesas, centros de saúde e hospitais, que efetuam este tipo de testes aos seus alunos e utentes.

SPEAK

Local: Leiria

Descrição: É uma plataforma online desenvolvida para juntar pessoas migrantes, refugiadas e locais a viver na mesma cidade. As pessoas inscrevem-se para aprender e/ou para ajudar outros a aprender uma língua, mediante posterior experiência presencial.

Inovação: Os participantes juntam-se ao SPEAK motivados em ensinar a sua língua/cultura ou motivados em aprender uma língua/cultura. Nessa experiência comunicam, quebram preconceitos, estigmas e criam amizades, construindo uma rede informal de apoio, que facilita a resolução dos seus próprios problemas.

The Inventors

Local: Setúbal

Descrição: The Inventors tem como missão inspirar uma nova geração de “inventores”. Criou programas educativos para crianças entre os 4 e os 12 anos, permitindo que estas desenvolvam a sua autoconfiança, curiosidade e competências tecnológicas. Tem a ambição de transformar as perspetivas e desenvolver competências, tecnológicas e intangíveis, em todas as crianças que passam pelo sistema educativo.

Inovação: As atividades STEAM implementadas têm um apelo transversal e não se cingem apenas à programação ou robótica – tornam-se mais inclusivas, para crianças com interesses diversos, fazendo com que a taxa de participação feminina seja mais elevada que o habitual (perto de 40%). São as atividades mais criativas e únicas no mercado, assentes em conceitos como “Cria a tua própria guitarra elétrica”, ‘cria um piano eletrónico’ ou ‘inventa um robot pintor’.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

IPSSs

Acreditar - Associação de Pais e Amigos de Crianças com Cancro

Nome do Projeto: Aprender Mais

Local: Lisboa

Descrição: O projeto Aprender Mais, tem como objetivo assegurar a continuidade do processo educativo e o consequente desenvolvimento social e emocional de crianças e jovens com cancro, que tiveram de interromper, por longos períodos, a frequência na escola. Estas são crianças dependentes de professores, educadores de infância, psicólogos e/ou terapeutas voluntários, que assegurem um apoio escolar e atividades lúdico-pedagógicas na casa da família ou via Skype.

Inovação: São utilizadas aplicações e programas que permitem apoiar à distância. A tecnologia permite também tornar as sessões mais apelativas e interessantes para as crianças e jovens. Para poder sensibilizar crianças e jovens de todo o país para o cancro infantil pretende utilizar vídeos de influenciadores dessa faixa etária produzidos para esse efeito.

Associação Portuguesa de Crianças Desaparecidas

Nome do Projeto: CAAM (Centro de Atendimento de Alertas Móveis – CAAM)

Local: Lisboa

Descrição: O projeto CAAM funciona como uma rede de proteção de crianças, incluindo as deficientes visuais e motoras, e caracteriza-se pela ligação dos seus telemóveis, através de uma aplicação de georreferencia, ao Centro. A rapidez no procedimento de participação de um desaparecimento visa revolucionar a forma como irão passar a ser tratados estes casos.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Inovação: O carácter inovador reside na inexistência em Portugal de uma aplicação móvel georeferencial que se destine a otimizar a busca e localização rápida de uma criança desaparecida. Além disso, a aplicação terá como suporte o Comando de Operações da GNR e um centro de atendimento para alertas móveis que estará sediado na instituição, onde será prestado apoio psicológico, social e jurídico às vítimas ou famílias desde a primeira hora do desaparecimento. A solução é tecnologicamente inovadora e única no país.

Associação de Socorros Mútuos Mutualista Covilhanense

Nome do Projeto: Mutualista com as Crianças

Local: Castelo Branco

Descrição: Direcionado para o público escolar das zonas rurais e isoladas do concelho da Covilhã, este projeto pretende promover as competências sociais e educativas das crianças, garantindo a equidade e o combate à exclusão social mediante parcerias entre as várias entidades que intervêm nos espaços educativos. O objetivo é garantir uma aprendizagem mais interativa, não sequencial, com recursos pedagógicos apelativos e criativos em duas áreas de intervenção: a Saúde Infantil e o Ambiente. Este será acoplado ao projeto da Unidade Móvel de Saúde, que funciona com uma equipa multiprofissional, motivada e com qualidade empreendedora e contará com a parcerias com a Faculdade de Ciências da Saúde e com os núcleos de estudantes de medicina (MedUBI) e de Ciências Farmacêuticas (UBIPharma).

Inovação: Na vertente ambiental, o projeto pretende testar e validar uma aplicação informática: o “Clean Word”. Assume-se como uma ferramenta educativa sob a forma de videojogo de aventura em 3D, para computador, que poderá também estar disponível para consolas e dispositivos móveis. A inexistência em zonas rurais de ações e medidas de carácter educativo, na vertente da Saúde Infantil e do Ambiente, tornam este projeto pioneiro e inovador.

Sobre o Lidl:

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com