



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, maio de 2020

LIDL REFORÇA O SEU COMPROMISSO PARA COM A SUSTENTABILIDADE EM PARCERIA COM A ORGANIZAÇÃO PLANT-FOR-THE-PLANET

Fortemente ligado à sustentabilidade e focado na promoção de estilos de vida mais conscientes, o Lidl, em colaboração com a organização Plant-for-the-Planet, apresenta uma coleção de t-shirts para ajudar a combater a crise climática.

Por ocasião do Dia Mundial do Ambiente, celebrado a 5 de junho, o Lidl Portugal terá disponível, no dia 4 de junho, uma coleção de t-shirts para crianças e adultos, em parceria com a Plant-for-the-Planet, que tem como objetivo reduzir as emissões de CO2 em todo o mundo, através da plantação de árvores, atenuando a crise climática, e sensibilizando crianças e jovens em todo o mundo. Por cada t-shirt vendida, será plantada uma árvore.

A organização Plant-for-the-Planet dispõe da sua plantação de árvores na península de Yucatán, no México, onde o clima é propício ao crescimento das mesmas, crescendo particularmente mais rápido e capturando uma maior quantidade de CO2. Adicionalmente, para além de ajudarem a combater a crise climática, as árvores plantadas nesta região são também importantes para combater as secas, formação de desertos, erosão e ajudam a proteger áreas costeiras contra terremotos. A plantação é monitorizada cientificamente pelo *Crowtherlab* na ETH em Zurique, um grupo de pesquisa interdisciplinar que desenvolve uma compreensão fundamental e holística da ecologia à escala global, com o objetivo de compreender e abordar as mudanças climáticas. Assim, por cada t-shirt vendida desta coleção, será plantada uma árvore nesta região, contribuindo para o desenvolvimento do projeto.

As t-shirts incluem ainda o selo GOTS – Global Organic Textile Standards – que garante a rastreabilidade do algodão utilizado na coleção, desde a sua colheita, por meio de uma fabricação ambiental e socialmente responsável, até à rotulagem, que oferece uma garantia confiável ao consumidor. A coleção estará disponível nas lojas Lidl, para crianças dos 6 aos 14 anos (5,99€) e para adultos, dos tamanhos S ao XL (6,99€).

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

A Plant-for-the-Planet, criada em 2007 por Felix Finkbeiner, com apenas 9 anos na altura, é uma organização não-governamental alemã que visa sensibilizar os mais novos para a proteção ambiental, contando já com 88.000 crianças e jovens embaixadores em 74 países.

Comprometido a cuidar do nosso planeta, o Lidl tem assumido vários compromissos sustentáveis, tendo sido pioneiro em alguns deles, nomeadamente: assumiu em 2018 o compromisso de reduzir o consumo de plástico nas embalagens de marca própria em 20% até 2025 e de integrar o máximo de plástico reciclável em 100% das embalagens de marca própria; desde agosto de 2018, descontinuou a venda de plásticos descartáveis, evitando a entrada no sistema de 12,5 milhões de copos e de 5 milhões de pratos anualmente; foi a primeira cadeia do retalho a abolir a venda de sacos de plástico para transporte de compras em todas as lojas a nível nacional - menos 25 milhões de sacos de plástico por ano.

A preocupação do Lidl com o ambiente passa também pela pesca e agricultura responsável. O Lidl desenvolve uma política de compra e venda de pescado sustentável, que tem como objetivo privilegiar a pesca e aquicultura sustentável. No âmbito desta política, foi a primeira cadeia de retalho em Portugal a garantir a totalidade do seu bacalhau proveniente de pesca sustentável, com certificação MSC, e privilegia produtos de aquicultura sustentável, com certificação ASC.

Está igualmente comprometido com um cultivo sustentável de café, chá e cacau colaborando com organizações de certificação reconhecidas internacionalmente, como Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio e UTZ, que assegura aos consumidores que os produtos respeitam as melhores práticas de comércio justo e respeito pelo ambiente, contribuindo assim para um produto de elevada qualidade. O cacau dos produtos Lidl é 100% certificado com selos Fairtrade ou UTZ.

Desde março de 2019 que passou a utilizar exclusivamente óleo de palma e de palmiste certificado e segregado nos produtos alimentares de marca própria, colaborando com organizações de certificação reconhecidas internacionalmente, como o Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), para garantir que os padrões básicos que são importantes para o Lidl são implementados.

Até ao final de 2020, traçou a meta de transitar todos os produtos de marca própria, inclusivamente as respetivas embalagens e etiquetas compostas por celulose, para material reciclado ou para fibras virgens certificadas pelo FSC, garantindo desta forma, apoiar o uso mais responsável da celulose e proteger as florestas.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Com uma visão de negócio responsável, o Lidl assegura a qualidade dos seus produtos, ao melhor preço e com elevados padrões sociais e ambientais, investindo no aumento do número de produtos sustentáveis, tornando-os mais acessíveis aos clientes, garantindo um sortido e conjunto de fornecedores certificados.

Sobre o Lidl

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional. O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt