



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 3 de outubro de 2017

NOVA CAMPANHA DO LIDL SENSIBILIZA CONTRA O ABANDONO ANIMAL E OFERECE REFEIÇÕES AOS AMIGOS DE 4 PATAS

De modo a celebrar o Dia do Animal de forma solidária, o Lidl Portugal promove mais uma campanha na sua página de Facebook que sensibiliza a comunidade contra o abandono animal, apelando à adoção responsável, e oferece também refeições a animais de instituições.

Sob o mote “Cãopartilha”, o Lidl Portugal, com a sua marca exclusiva de ração Orlando, desafia os seguidores no Facebook a partilharem a história do seu amigo de 4 patas adotado, revelando como se conheceram e como ele mudou a sua vida.

As histórias mais originais, que poderão ser “cãopartilhadas” até ao dia 30 de outubro e devem ser acompanhadas de uma foto do animal, serão publicadas na página de Facebook do Lidl Portugal e, por cada partilha solidária que tenham o Lidl doará uma refeição (cerca de 150g de ração) aos patudos de uma associação nomeada pelo autor da história.

Desde 2012, ano de criação da página oficial do Lidl Portugal, que as campanhas solidárias fazem parte do ADN da presença da marca nas redes sociais, sendo esta a 9ª campanha do género. No ano passado o Lidl Portugal levou a cabo a maior campanha solidária de angariação de bens alguma vez realizada no Facebook da marca: ao atingir 1 milhão de fãs doou 1 milhão de gramas de ração por mês durante o ano de 2017 aos cães e gatos da União Zoófila.

Mais informação em: www.lidl.pt/CÃOPARTILHA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos em território nacional e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com