



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, junho de 2020

CIEN SUN MOSTRA-LHE COMO USUFRUIR, EM SEGURANÇA, DESTE VERÃO: “PORQUE O SOL QUANDO NASCE É PARA TODOS”

A gama Cien Sun continua a conquistar a confiança das famílias portuguesas, e o Lidl marca o seu regresso com uma campanha que mostra como aproveitar este verão, mantendo o distanciamento social, mas assegurando a máxima qualidade e a maior proteção ao melhor preço.

Na sua nova campanha, com o conceito “Porque o sol quando nasce é para todos”, o Lidl reforça a ideia, dentro do contexto atual, que independentemente do local ou situação, é possível tirar partido do verão. Num tom descontraído, o filme da campanha mostra que quer seja na janela, varanda, terraço, marquise, banco de jardim ou na praia, a gama Cien Sun é o aliado perfeito para desfrutar do sol em segurança.

Com um total de 25 solares diferentes para crianças e adultos, adequados para todos os tipos de pele e idades, a gama Cien Sun assegura a máxima qualidade e a maior proteção a um preço bastante acessível, continuando a apresentar-se como a escolha ideal para um bronzeado inteligente. A oferta é diversificada, variando entre cremes, loções, sprays ou óleos. Destacam-se a oferta infantil com cremes e sprays de fácil aplicação e fatores de proteção elevados, os Óleos Solares com Aroma de Coco que conferem um brilho sedoso na pele, os solares Sensitive para peles mais sensíveis, sem esquecer os cuidados pós exposição solar, como a Loção After Sun e o Gel After Sun com Aloé Vera. A gama Cien Sun disponibiliza uma oferta variada e completa, garantindo a proteção e hidratação da pele de toda a família, onde o melhor preço não compromete a máxima qualidade.

Com a criatividade d’O Escritório, a nova campanha multimeios de Cien Sun, será lançada no dia 7 de junho, e estará presente em televisão, outdoor, digital, social media e *ownmedia* – folhetos, newsletter e lojas Lidl.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Ficha Técnica

AGÊNCIA: O ESCRITÓRIO

Creative Director: Nuno Jerónimo

Account Director: Mariana Figuerola

Copywriter: João Aragão

Art director: Rita Castelo Branco

Equipa:

Realização: Nuno Alberto/João Marques

Direção de Fotografia: Pedro Cardillo

Produção Executiva: Sandra Melo

Produção: Valter Mendonça

Assistente Realização: Luís Pires

1ª Assistente de Imagem: António Ribeiro

Direção de Arte: Rui Pina

Make Up: Caué

Guarda-Roupa: Filipa Centeio

Edição: 78

Color Grading: Light Films

Pós-produção: 78

Som: Guel

Música: Fred Ferreira

Sobre o Lidl

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt