



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 21 de fevereiro de 2019

LIDL RENOVA MAIS UMA LOJA NO NORTE

O Lidl prossegue o seu processo de modernização e ampliação da sua rede de lojas em Portugal. O Minho, onde o Lidl tem cerca de 500 colaboradores, conta agora com uma loja renovada na cidade de Ponte de Lima.

O Lidl reabriu hoje sua loja de Ponte de Lima, inaugurada em 2006, numa cerimónia de contou com a presença do Presidente da Junta de Freguesia de Ribeira, Nuno Pimenta, e que espelha, uma vez mais, a importância da zona norte para a cadeia de retalho. São 14 os colaboradores que trabalham nesta loja, sendo que a empresa conta com cerca de 500 colaboradores só na região do Minho.

Totalmente remodelada, a nova loja conta com uma área de venda de cerca de 1.300 m² e segue a linha de construção do conceito de lojas Lidl, apresentando-se mais ampla, luminosa e funcional. Este conceito procura transmitir proximidade, simplicidade e eficiência aos consumidores locais, proporcionando-lhes uma experiência de compra rápida e confortável. A loja está ainda equipada com serviços inovadores, como a máquina de corte de pão self-service na zona da padaria.

Nesta loja, os consumidores encontrarão também o sortido habitual, focado nos produtos nacionais, com 60% da oferta de frutas e legumes e 100% do sortido de carnes de origem portuguesa, bem como uma seleção de acessórios de cozinha, ferramentas, e oferta de Moda para Mulher, Homem e Criança. Não encontrarão, a partir do próximo mês de maio, sacos de plástico, já que no âmbito da sua estratégia global de redução de plástico a empresa anunciou hoje que deixará de vender sacos de plástico em todas as lojas do território nacional até ao final de 2019.

Além de iluminação natural, foi privilegiado o uso de iluminação LED e colocados painéis solares para aquecimento de águas quentes sanitárias. As condições de trabalho dos colaboradores foram também melhoradas, nomeadamente através da criação de uma sala de pessoal mais confortável e com luz natural.

A loja de Ponte de Lima conserva também o bom enquadramento do edifício na paisagem

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra



COMUNICADO DE IMPRENSA

característica do concelho, fazendo uso da pedra típica da região e cobertura em telha no revestimento exterior da loja.

Localizada na Rua da Lebre, a loja está aberta diariamente das 8h30 às 21h00 e conta com estacionamento exterior.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.