



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 19 de junho de 2020

LIDL JÁ DOOU, EM TEMPOS DE PANDEMIA, 370 TONELADAS DE BENS ESSENCIAIS A MAIS DE 150 INSTITUIÇÕES

A iniciativa de responsabilidade social do Lidl Portugal, que em época de pandemia procurou marcar a diferença na comunidade, de forma transversal, ajudando os mais frágeis, tem ajudado cidadãos de Norte a Sul do país. Só na sua última campanha, em parceria com o Banco Alimentar, foram entregues 67.600 bens de primeira necessidade.

Ajudar a comunidade e os mais frágeis é uma das preocupações do Lidl Portugal que, sobretudo em contexto de pandemia, reuniu esforços para que esta ajuda chegasse de forma transversal a quem mais precisa. Nesse sentido, foram já doadas 370 toneladas de bens essenciais, ajudando mais de 185 mil pessoas e 150 instituições.

Uma das últimas iniciativas desta política de responsabilidade social foi a adesão à mais recente campanha do Banco Alimentar Contra a Fome, que se realizou no final do mês de maio. Tendo assumido o compromisso de dobrar a ajuda dos seus clientes à causa do Banco Alimentar, com a oferta de um vale adicional por cada um que fosse adquirido nas caixas de pagamento de todas as suas lojas de norte a sul do país, o Lidl entregou um total de 67.600 produtos - alimentos de primeira necessidade - ao Banco Alimentar. No total, os clientes Lidl compraram 33.800 vales e a empresa doou outros 33.800, que se traduziram na oferta direta de produtos como esparguete, salsichas, azeite, grão-de-bico, leite, entre outros. Paralelamente, a empresa lançou também uma campanha digital, desafiando os seus seguidores nas redes sociais e, em conjunto, as partilhas destes – 30 mil no total - resultaram numa doação de 10 mil refeições ao CASA – Centro de Apoio aos Sem-Abrigo. Esta campanha demonstrou que, mesmo cumprindo o dever de recolhimento cívico, juntos conseguimos marcar a diferença e ajudar quem mais precisa.

Para Vanessa Romeu, diretora de Comunicação Corporativa do Lidl Portugal, *“ajudar a sociedade numa altura em que esta mais precisa - e o atual contexto de pandemia deixa cada vez mais a descoberto*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

necessidades prementes - é um apelo a que não podíamos faltar. Não o fizemos sozinhos, mas com a ajuda da sociedade, que se juntou a nós nesta ajuda aos mais frágeis. Sem a resposta positiva que recebemos nas diversas iniciativas que promovemos, em prol de quem mais precisa, os resultados teriam sido bem diferentes. Só juntos marcamos a diferença.”

Para além desta iniciativa, o Lidl já havia:

- Doado mais de 130 toneladas de alimentos de Norte a Sul do país, numa parceria com a Federação Portuguesa de Bancos Alimentares, através da Rede de Emergência Alimentar;
- Respondido ao apelo dos profissionais de saúde dos hospitais de Santa Maria (Lisboa) e São João (Porto) com a doação de mais de 2 mil unidades de cremes hidratantes Cien;
- Doado artigos de resposta imediata, como roupas, eletrodomésticos e brinquedos em resposta ao apelo da Secretaria de Estado da Cidadania para a Violência Doméstica;
- Reforçado parcerias com as Câmaras Municipais com o objetivo de reforçar o apoio às famílias que, neste momento, têm o seu rendimento limitado;
- Doado termómetros, oxímetros e cabazes a diversas entidades de saúde locais;
- Apoiado pessoas carenciadas de todo o país através do programa Realimenta, que garante a mais de 3 mil famílias o acesso a bens essenciais, o que corresponde a mais de 25 mil beneficiários individuais, através de 150 IPSSs;

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com