



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 04 de agosto de 2017

### LIDL PORTUGAL COM SEMANAS “BIO” E “FREE FROM”

**Consciente da crescente procura por produtos de origem biológica e “free from”, o Lidl Portugal promove duas semanas especialmente dedicadas a quem se preocupa com o ambiente e com a sua saúde.**

Numa era em que as preocupações ambientais e ecológicas, e com a saúde e o bem-estar ganham cada vez mais expressão, o Lidl Portugal reforça o seu compromisso de satisfazer as necessidades do consumidor com produtos de máxima qualidade ao melhor preço, promovendo mais uma Semana Biológica, a iniciar a 10 de agosto, e uma Semana Free From, a ter lugar a partir do dia 24 de agosto.

Na Semana Biológica estarão em destaque produtos de origem orgânica, ideais para confeccionar snacks e refeições ligeiras, como bolachas biológicas de arroz (0,99€) ou de aveia (1,99), quinoa ou chia (1,99€), iogurtes de fruta (0,35€), óleo de coco (2,99€), vinagre balsâmico (2,49€), entre outras iguarias que além de saborosas apresentam um preço irresistível, estando também disponíveis alguns produtos de cosmética Cien, como o gel de duche (1,99€), champô (1,99€), creme para rosto (1,99) e batom hidratante (1,99€).

Todos os produtos biológicos são elaborados a partir de matérias-primas de origem biológica e a sua qualidade é garantida através da certificação do Modo de Produção Biológica, no cumprimento dos Regulamentos europeus, e de análises regulares realizadas pelo Lidl. As vantagens inerentes a este tipo de produção são a ausência de pesticidas e uma maior sustentabilidade ecológica e social.

A partir de 24 de agosto, os produtos em destaque serão os “free from”, que se caracterizam por não conterem lactose, ovos ou glúten na sua composição. De elevada procura nos dias que correm, estes produtos são adequados a todos os que se preocupam com a saúde, têm restrições alimentares, devido a intolerâncias e alergias, e se preocupam com o meio ambiente e bem-estar animal.

Desde iogurtes sem lactose (0,69€), a molhos vegetarianos para pasta bolonhesa e carbonara (1,69€), isto é, sem quaisquer produtos de origem animal, o foco mais importante desta semana temática são os produtos sem glúten, onde não há presença de glúten na sua composição, nem perigo de contaminação na linha de fabrico. Pizza de salame (3,49€), nuggets de frango (2,49€) ou panadinhos

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

de peixe (2,49€) são alguns dos produtos sem glúten que estarão à venda nas lojas Lidl.

### **Sobre o Lidl**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos em território nacional e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com