



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 14 julho de 2020

CAMPANHA DE VERÃO DO LIDL REFORÇA QUE OS SEUS CLIENTES SÃO OS MELHORES EMBAIXADORES

Este verão, o Lidl reforça o conceito “Ninguém nos vende como os nossos clientes” com uma nova campanha de publicidade que promove a sua oferta variada e completa, aliada à máxima qualidade e ao melhor preço.

No seguimento da campanha de arranque do ano, a nova campanha de verão do Lidl volta a dar protagonismo aos seus ‘clientes mais fiéis’, que através de um tom descontraído e humorístico, já característico da marca, destaca a sua oferta de qualidade ao melhor preço, transversal a todos os artigos do sortido e criteriosamente selecionada, dando resposta às necessidades atuais dos consumidores, que aqui conseguem compor todo o seu cabaz de compras.

A campanha é composta por dois filmes. O primeiro, lançado no dia 12 de julho, mostra duas amigas que conversam durante uma partida de ténis. Enquanto uma questiona a oferta do Lidl, a outra defende e reforça a variedade dos seus produtos e a oferta completa, aliados à máxima qualidade e ao melhor preço, enquanto verdadeira fã e cliente da marca.

O segundo, que será revelado no dia 19 julho, passa-se numa casa de férias e, novamente através de um cliente fiel à marca, tem como objetivo desmistificar a opinião desfavorável que algumas pessoas têm da carne e do peixe embalado. Desta forma, é dado destaque à transparência de informação sobre estes artigos, como a rotulagem com indicação de origem e validade, bem como à máxima segurança alimentar, resultado da menor exposição e risco de contaminação. Estes fatores são garantidos através do embalamento diretamente na origem em atmosfera controlada, da manutenção da cadeia de frio ao longo de todo o processo e da reposição diária nas lojas.

Com a criatividade d’O Escritório, a nova campanha multimeios estará presente em televisão, rádio, outdoor, social media e *ownmedia* – website, app e newsletter.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Ficha Técnica

Creative Director: Nuno Jerónimo

Account Director: Mariana Figuerola

Account Manager: Rita Dias

Copywriter: Francisco Barros, Pedro Pinho e Ivo Martins

Art director: Hélder Romão, Eduardo Pastor e Gilberto Barros

Sobre o Lidl

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por 258 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional. O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt