



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 30 de julho de 2020

# LIDL É O PRIMEIRO RETALHISTA ALIMENTAR EM PORTUGAL A ADERIR À INICIATIVA MUNDIAL DA ONU PARA O EMPODERAMENTO DAS MULHERES

**O Lidl Portugal é agora signatário dos Princípios para o Empoderamento das Mulheres das Nações Unidas (ONU), uma iniciativa global para a promoção das mulheres a nível empresarial.**

Ao aderir à primeira iniciativa mundial que tem como objetivo promover e fortalecer o papel das mulheres nas empresas, o Lidl Portugal vem reforçar o seu compromisso com a promoção da igualdade de género, tanto no contexto da empresa como em toda a sua cadeia de valor. Certo de que “oportunidades iguais” e “diversidade” são componentes chave para o sucesso corporativo a longo prazo, o Lidl Portugal tem trabalhado ativamente, ao longo dos anos, para uma realidade empresarial mais justa, sendo a assinatura desta iniciativa global da ONU mais um importante passo nesta direção.

Estabelecidos em 2015 pela ONU Mulheres e pelo Pacto Mundial das Nações Unidas, os Princípios para o Empoderamento das Mulheres apresentam um conjunto de orientações voluntárias dirigidas às empresas, com o objetivo de as apoiar na adaptação ou introdução de regulamentos e programas novos e necessários para o progresso feminino. São eles:

**Princípio 1:** Estabelecer uma liderança corporativa de alto nível para a igualdade de género.

**Princípio 2:** Tratar todas as mulheres e homens de maneira justa no trabalho: respeitar e apoiar os direitos humanos e a não-discriminação.

**Princípio 3:** Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todos os trabalhadores, independentemente do género.

**Princípio 4:** Promover a educação, a formação e o desenvolvimento profissional das mulheres.

**Princípio 5:** Promover o empreendedorismo entre as mulheres, fortalecendo a sua participação no mercado, respeitando a sua dignidade em todas as iniciativas de marketing.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

**Princípio 6:** Promover a igualdade através de iniciativas relacionadas com a comunidade e ativismo social.

**Princípio 7:** Medir e informar publicamente o progresso para alcançar a igualdade de género.

Atualmente com uma maior percentagem de mulheres (55%), comparativamente à percentagem de colaboradores do sexo masculino (45%), o Lidl Portugal já colocou em prática grande parte das diretrizes estabelecidas pelos Princípios para o Empoderamento das Mulheres das Nações Unidas, continuando a desenvolvê-las enquanto prioridade essencial no contexto da sua estratégia de sustentabilidade e responsabilidade social e corporativa.

De acordo com Maria Román, Diretora Geral de Recursos Humanos do Lidl Portugal *“No Lidl pautamos por oportunidades iguais. Temos três vetores primordiais, que definem a progressão de carreira: meritocracia, valores e atitude. Não há diferenciação de género e todos usufruem das mesmas oportunidades e benefícios, pelo que faz todo o sentido integrarmos esta iniciativa global da ONU, que está totalmente alinhada com a nossa visão de negócio e com a nossa cultura.”*

No Lidl Portugal, todos os funcionários recebem as mesmas oportunidades de carreira e as estruturas salariais são padronizadas, baseadas em critérios objetivos como: experiência profissional, qualificações e aptidões. Além disso, a empresa oferece a todos os funcionários igual acesso a oportunidades de formação e progressão na empresa. Maria Román revela que *“Em todos os setores de atividade da empresa há oportunidades de progressão na carreira e apoiamos os colaboradores neste percurso, identificando potenciais líderes, sejam homens ou mulheres”*.

Fazer crescer a percentagem de mulheres em cargos de liderança, nos níveis de gestão médio e sénior, é aliás um objetivo da empresa, que tem implementado um conjunto de medidas para promover o equilíbrio entre vida profissional e pessoal, tanto para mulheres como para homens, garantindo que todos os funcionários estão informados sobre as soluções do Lidl relacionadas com a gravidez, maternidade, licença parental, etc.

Com vista a assegurar um ambiente de trabalho justo e amigável para todos, o Lidl designou internamente os chamados *“Gestores de Confiança”*, com os quais os colaboradores podem

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

estabelecer contato, de forma imparcial e independente, para abordar questões gerais, bem como outras relacionadas com a diversidade e igualdade de género.

Adicionalmente a estas medidas internas, o Lidl exige também que a igualdade de oportunidades seja um compromisso assumido pelos seus parceiros e fornecedores; uma medida que está refletida na posição pública da empresa sobre os direitos humanos e a proteção ambiental na aquisição de bens.

Saiba mais em: <https://institucional.lidl.pt/sustentabilidade/politicas-de-compra>

### **Sobre o Lidl:**

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com)