



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 30 de julho de 2020

### LIDL REABRE EM GUIMARÃES TOTALMENTE RENOVADO E COM EQUIPAMENTOS MAIS EFICIENTES

**No seguimento do processo de remodelação do parque de lojas Lidl em Portugal, a loja Lidl de Guimarães-Fermentões reabre totalmente renovada, com base num conceito moderno e inovador, apostando em tecnologia de ponta para maior eficiência energética. A equipa de loja já existente antes da remodelação foi reforçada com a criação de três novos postos de trabalho.**

A nova loja Lidl de Guimarães-Fermentões disponibiliza à população do concelho um espaço luminoso e funcional, com uma imagem muito atual, moderna e dotada de todo o conforto para as compras diárias e semanais. A nova estrutura privilegia a simplicidade e a eficiência e garante uma experiência de compra confortável e o acesso a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade.

Com cerca de 1400 m<sup>2</sup>, esta loja substitui a anterior, construída há 21 anos e agora demolida, e integra uma área de vendas ampliada e um design arquitetónico inovador, com recurso a corredores mais largos, uma fachada inteiramente em vidro e um pé direito mais alto o que garante a máxima luminosidade à loja.

Para além da zona de padaria com uma máquina de corte de pão, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pasteleria, os clientes contam agora com máquina de sumo de laranja natural, espremido na hora, para um refresco saudável de verão.

O conforto dos colaboradores não foi esquecido e foi criada uma sala de pessoal moderna e confortável com luz natural e um espaço de formação E-learning. Foram ainda criados três novos postos de trabalho para garantir o melhor atendimento a toda a população.

Reforçando o seu compromisso com a sustentabilidade, foi privilegiado o uso de iluminação LED e de painéis solares para aquecimento de águas sanitárias. A loja está ainda dotada de infraestruturas

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

que possibilitem, no futuro, a instalação de painéis fotovoltaicos e equipamento para carregamento de viaturas elétricas.

Face ao atual contexto provocado pelo Covid-19 e cumprindo as indicações dadas pelo Governo, a nova loja apresenta um conjunto de medidas que visam reforçar a segurança de todos - clientes e colaboradores -, evitando o risco de contágio, nomeadamente:

1. Máscaras para maior proteção dos colaboradores;
2. Marcas no chão, assinalando a distância de segurança, na linha de caixa;
3. Proteção em acrílico nas caixas de pagamento, reduzindo o contacto físico;
4. Dispensadores de gel desinfetante em todas as linhas de caixa, para utilização dos colaboradores;
5. Dispensadores de gel desinfetante na entrada/saída de loja para utilização por parte dos clientes;
6. Limpeza e higienização da loja reforçado, sobretudo nas superfícies com mais contacto, entre as quais carrinhos e cestos de compras.
7. Sistema automático de controlo de número de clientes no interior da loja.

A loja localiza-se na Rua Santa Eulália, EN 101, Lugar do Motelo, em Fermentões, e está aberta diariamente das 8h30 às 21h30.

No total do concelho, o Lidl tem 3 lojas e emprega um total de 81 colaboradores.

### **Sobre o Lidl:**

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 250 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento de produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)