



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 7 de dezembro de 2017

LIDL REABRE LOJA DA COVILHÃ

A cadeia de retalho prossegue com o seu investimento de renovação e ampliação da rede de lojas em Portugal, reabrindo a loja da Covilhã mesmo a tempo das compras natalícias. A loja conta com 33 colaboradores, dos quais 17 são novas contratações.

O Lidl há mais de 20 anos em Portugal tem levado a cabo um conjunto de remodelações e melhorias na sua rede de lojas, com o objetivo de proporcionar uma experiência de compra mais simplificada e conveniente. Contribuindo para uma presença da marca mais moderna no concelho da Covilhã, a loja da cidade reabriu hoje após uma remodelação total que implicou a contratação de 17 novos colaboradores, que se juntam assim ao total de 33 colaboradores para melhor servir os clientes. A inauguração contou com a presença das autoridades governativas locais.

Vítor Pereira, Presidente da Câmara Municipal da Covilhã, referiu: “Foi com satisfação que, desde o primeiro momento, tomei conhecimento da intenção do Lidl em requalificar e melhorar a sua loja na Covilhã. Procurámos apoiar, dentro da legalidade, a celeridade do processo burocrático e administrativo dependente da Câmara Municipal e dos Serviços de Urbanismo, e é com agrado que, em menos de 6 meses, vemos renascer na Covilhã uma loja LIDL de nova geração. Este investimento é, de acordo com os responsáveis, um importante reforço da criação de postos de trabalho e o reconhecimento implícito da centralidade geográfica, relevância económica e pujança social da Covilhã.”

Com uma área de vendas de cerca de 1.400 m², a loja da Covilhã segue a linha de construção da nova geração de lojas Lidl, que tem como objetivo proporcionar ao cliente uma experiência de compra simplificada e conveniente, com acesso facilitado a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade ao melhor preço.

Com um *design* arquitetónico inovador, marcado por vãos amplos e contínuos, corredores largos e uma fachada inteiramente em vidro, que confere maior luminosidade ao espaço, esta loja conta também com novos serviços, nomeadamente a padaria, a máquina de corte do pão personalizado, e

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

a cafetaria, que refletem a aposta do Lidl Portugal em proporcionar uma experiência de compra simplificada e conveniente ao melhor preço. Reforça ainda o foco nos colaboradores com uma sala de pessoal modernizada e confortável e uma sala específica para formação.

A população da Covilhã pode agora continuar a usufruir de produtos de máxima qualidade ao melhor preço durante todo o ano num espaço renovado. Nesta época festiva, destacam-se a gama Deluxe, que oferece produtos gourmet a um preço acessível, e a nova coleção #letscelebrate, desenhada por Heidi Klum, que inclui peças com lantejoulas e sobretudos de pelúcia.

A loja Lidl da Covilhã localiza-se na Avenida Pêro da Covilhã, está aberta diariamente das 8h30 às 21h00, e conta com 170 lugares de estacionamento. Na época natalícia, e por forma a facilitar as compras dos consumidores, a loja da Covilhã alarga o horário, fechando às 21h30 entre os dias 20 e 23 de dezembro.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com