



COMUNICADO DE IMPRENSA

31 de julho de 2020

LIDL E BELENENSES JUNTOS NA REQUALIFICAÇÃO DO COMPLEXO DESPORTIVO DO ESTÁDIO DO RESTELO

Parceria com o Clube de Futebol ‘Os Belenenses’ prevê o investimento num clube histórico e simbólico de Lisboa, e no espaço público da cidade, com a criação de uma Loja Lidl e de aproximadamente 50 novos postos de trabalho.

Decorreu hoje, na Praça Afonso de Albuquerque, junto ao banco de jardim onde foi fundado o Clube de Futebol “Os Belenenses”, a 23 de setembro de 1919, a assinatura da escritura pública que confere ao Lidl, no âmbito da requalificação do complexo desportivo do clube, o direito de superfície sobre uma das parcelas de terreno do complexo, com vista à construção de uma nova loja desta insígnia no estádio do Restelo. A mesma contou com a presença do Vereador da Câmara Municipal de Lisboa, Carlos Castro, com o presidente da Junta de Freguesia de Belém, Fernando Rosa, com o Presidente do Clube de Futebol “Os Belenenses”, Patrick Morais de Carvalho, com o administrador de Infraestruturas do Lidl Portugal, Milton Rego, com o diretor geral da regional centro do Lidl Portugal, Pedro Almeida e com o Diretor Nacional das Estações de Serviço da Repsol, Rui Aires. A referida constituição de direito de superfície, por 50 anos, já havia sido votada e aprovada pelos sócios do Clube de Futebol “Os Belenenses” em junho de 2018.

Através desta parceria firmada entre Lidl e o Clube de Futebol “Os Belenenses”, o Lidl prossegue com o seu investimento na cidade de Lisboa, agora com a construção de um novo edifício no topo sul do estádio, onde irá ser edificada uma loja Lidl que prevê a criação de cerca de 50 novos postos de trabalho.

Possibilitando ao retalhista uma nova presença na cidade de Lisboa, numa zona de referência da capital, a parceria permitirá também apoiar o Clube de Futebol “Os Belenenses” no seu caminho para o sucesso desportivo. O projeto contemplará: uma nova loja Lidl com aproximadamente 1400m2 de área de vendas e um parque de estacionamento com capacidade para 150 lugares, oferecendo aos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com

Direção de Comunicação Clube de Futebol “Os Belenenses”: Pedro Guedes da Silva | E: comunicacao@osbelenenses.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

habitantes de Lisboa, em particular de Belém, o atual conceito de loja Lidl aliado aos mais elevados padrões de qualidade, preocupações ambientais, com especial foco na eficiência energética e uma oferta de produtos de máxima qualidade ao melhor preço. No local nascerá também uma nova loja para o Clube de Futebol “Os Belenenses”, onde, entre outras valências, irão passar a funcionar os seus serviços de atendimento aos sócios. O projeto Lidl contempla ainda a remodelação da rede viária existente, com a criação de um novo arruamento que irá melhorar as acessibilidades, circulação e segurança rodoviárias.

Na elaboração do projeto houve um especial cuidado na integração do novo edifício, tendo em consideração o delicado contexto urbanístico que o acolhe, bem próximo do Mosteiro dos Jerónimos e da zona turística de Belém, respeitando e valorizando o complexo desportivo, por muitos considerados o mais bonito de Lisboa. Trata-se de um projeto inovador, que demonstra grande preocupação ambiental, sendo disso exemplo o amplo espaço verde que será criado ao nível da cobertura do novo edifício, que permitirá à população e utilizadores do complexo desportivo um novo percurso pedonal de ligação com a Av. Ilha da Madeira.

Para Pedro Almeida, Diretor Geral da Regional Centro do Lidl Portugal, *“É com grande satisfação que firmamos esta parceria com o Clube de Futebol “Os Belenenses”, um clube que faz parte da história da cidade de Lisboa, e símbolo da mesma, com uma nova loja de proximidade, contribuindo igualmente para requalificar uma zona envolvente, sem com isso perder as suas características únicas”*. Pedro Almeida destaca ainda *“o papel preponderante que a Câmara Municipal de Lisboa teve no apoio dado a esta parceria, nomeadamente no desenvolvimento do projeto de remodelação do complexo desportivo do Clube de Futebol “Os Belenenses”*.

Patrick Morais de Carvalho, Presidente do Belenenses, fala de um momento importante na história do clube: *“Hoje é um dia histórico e que marcará o futuro da nossa centenária Instituição. Com a celebração desta escritura e já depois de o Clube ter liquidado, voluntariamente, o total da dívida à Segurança Social, no valor de € 262.106,31, o qual se encontrava abrangido pelo PER de 2014, o Complexo do Restelo fica totalmente desonerado de penhoras ou hipotecas e ficam definitivamente extintas todas as obrigações do Clube emergentes da dívida superior a 5 milhões de euros contraída junto do ex-Banif, em 2007. Desta forma, no primeiro ano do seu segundo século de vida, o Clube de Futebol “Os Belenenses” dá um novo e gigante passo na sua sustentabilidade, honrando desta forma*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com

Direção de Comunicação Clube de Futebol “Os Belenenses”: Pedro Guedes da Silva | E: comunicacao@osbelenenses.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

os Rapazes da praia que, há cem anos, neste mesmo local onde decorre este encontro, fundaram o nosso clube”. Patrick Morais de Carvalho destaca ainda “o papel fundamental que o Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Dr. Fernando Medina, bem como os vários elementos dos seus executivos, tiveram no projeto de requalificação do Complexo do Restelo, o qual será transformado no maior e mais moderno polo de lazer e desporto da zona ocidental da cidade de Lisboa, sem o clube vender um único cm2 de terreno”. Destacando a forma como “toda a equipa de trabalho do Lidl conseguiu identificar-se com os valores e princípios do Belenenses, formando com o clube uma equipa unida, resiliente e vencedora”, deixa ainda “um sentido agradecimento” aos “colegas de Direção que desde 2014 trabalharam voluntária e graciosamente para que o dia de hoje fosse uma realidade”.

Esta será a 4ª loja que o Lidl abre, desde o início de 2019, no centro da cidade, num total de 15 lojas em funcionamento sob um conceito de maior proximidade, para melhor servir os lisboetas, que terão ao dispor mais uma loja Lidl moderna e funcional, com todo o conforto para as suas compras diárias. Prevê-se a sua inauguração no decorrer do segundo semestre de 2021.

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 258 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com

Direção de Comunicação Clube de Futebol “Os Belenenses”: Pedro Guedes da Silva | E: comunicacao@osbelenenses.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Sobre o Clube de Futebol “Os Belenenses”

Fundado a 23 de setembro de 1919 por Artur José Pereira e pelos Rapazes da Praia, o CF “Os Belenenses” tem sido desde então um dos pilares do desporto nacional e uma referência na cidade de Lisboa, proporcionando à comunidade neste primeiro século de vida espaços e técnicos para a prática do Desporto.

Clube eclético e instituição de Utilidade Pública, tem, além de uma equipa de futebol a competir na I Divisão da Associação de Futebol de Lisboa, secções de andebol, atletismo, basquetebol, bridge, e-sports, futsal, futebol de mesa, futebol de praia, natação, rugby, taekwondo, triatlo, voleibol.

No seu palmarés destacam-se vários títulos nacionais em muitas modalidades, sendo as mais mediáticas as seguintes:

Futebol - 3 Campeonatos de Portugal ; 1 Campeonato Nacional; 3 Taças de Portugal.

Andebol: 5 Campeonatos Nacionais, 4 Taças de Portugal, 1 Taça da Liga.

Rugby - 8 Campeonatos Nacionais; 7 Campeonatos Nacionais de Sevens; 4 Taças de Portugal; 5 Supertaças

Futsal -1 Taça de Portugal

Basquetebol - 2 Campeonatos Nacionais; 2 Taças de Portugal; 1 Taça “Federação”

Futebol de Praia - 1 Campeonato Nacional

Atletismo - 12 campeonatos nacionais em equipas femininas, 4 Campeonatos Nacionais de Corta Mato em Equipas Masculinas, 3 Campeonatos Individuais de Corta Mato, no Sector Masculino, 2 Campeonatos Nacionais de Marcha Atlética por Equipas

O Clube de Futebol os Belenenses é ainda uma das instituições reconhecidas pela Federação Portuguesa de Futebol como Entidade Formadora de Excelência, fruto do trabalho desenvolvido nas suas Escolas de Futebol.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com

Direção de Comunicação Clube de Futebol “Os Belenenses”: Pedro Guedes da Silva | E: comunicacao@osbelenenses.pt