



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto de 2020

LIDL ASSEGURA TUDO AQUILO QUE PAIS E FILHOS PRECISAM PARA O REGRESSO ÀS AULAS

Com a aproximação do regresso às aulas, o Lidl sugere uma oferta completa de artigos indispensáveis, aliados à máxima qualidade e ao melhor preço, por forma a facilitar a vida de muitas famílias, principalmente num regresso ainda com algumas incertezas, causadas pelo atual contexto de pandemia.

Comprometido a ajudar as famílias portuguesas na preparação para o regresso às aulas, ainda que em tempos atípicos e incertos, o Lidl apresenta-se como o parceiro certo, com uma seleção completa de materiais escolares essenciais para todas as disciplinas, evitando as indecisões e a ansiedade na escolha do material necessário para o novo ano letivo. Num regresso e ano escolar que será certamente diferente e implicará uma adaptação das famílias e das escolas, o Lidl assegura que pais e filhos podem contar com a sua ajuda, através de uma gama completa e variada de regresso às aulas, aliada à máxima qualidade ao melhor preço, otimizando o tempo nas compras com os mais novos e ajudando no orçamento familiar.

Para fazer as delícias das crianças e deixá-las desejosas que as aulas comecem, o Lidl dispõe de mochilas com várias cores e padrões, a 14,99€ cada, com alças acolchoadas para os ombros e cinto de apoio para o peito, para um maior conforto. As mochilas possuem também uma divisória principal grande com um compartimento acolchoado para o portátil e, graças ao seu sistema de suporte ergonómico com altura entre ombros e cinta ajustável, podem acompanhar o crescimento das crianças para alturas entre 140 a 180 cm.

Nas lojas Lidl, os pais encontram também estojos, a 4,99€ cada, com uma divisória principal muito espaçosa e um organizador integrado adequado para canetas, transferidor e outros materiais. Para escrever, contar e pintar, o Lidl apresenta packs de canetas de gel, com 30 unidades cada, a 4,99€; uma calculadora, disponível em várias cores, a 4,99€, e um conjunto de pincéis, a 1,29€ cada. Para organizar as matérias e as disciplinas, a gama apresenta ainda um conjunto de pastas finas A4, a 2,99€ cada; e *dossiers* com vários padrões para todos os gostos, a 2,99€ cada embalagem. Para completar a oferta, o Lidl terá também disponível lápis de cor, canetas de feltro, blocos para pintar e desenhar,

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

conjuntos de geometria, sacos de desporto, conjuntos de lancheiras e dicionários e muitos outros artigos, com tudo o que é necessário para o próximo ano escolar.

O Lidl é assim o parceiro certo para ajudar pais e filhos a organizarem antecipadamente o regresso às aulas, através de uma seleção completa e otimizada de artigos escolares, aliados sempre à melhor qualidade e ao melhor preço.

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 258 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt