



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 24 de agosto de 2020

‘HACKATHON “MAIS AJUDA” PARA DESENVOLVER SOLUÇÕES PARA ASSOCIAÇÕES DE SOLIDARIEDADE

Já estão abertas as candidaturas para o Business Hackathon do ‘Mais Ajuda’ - programa promotor de inovação social - que pretende reunir uma comunidade de talento, com competências para desenvolver soluções inovadoras para os desafios chave das três IPSS vencedoras da primeira edição.

O programa ‘Mais Ajuda’, que juntou o Lidl e as rádios Renascença, RFM e Mega Hits, para apoiar quem mais precisa, já tem abertas as inscrições para o seu Hackathon, para o qual convida membros da comunidade de talento, empreendedorismo, e outros parceiros externos, a identificarem e desenvolverem soluções para desafios sociais específicos das três IPSSs vencedoras do programa: Acreditar - Associação de Pais e Amigos de Crianças com Cancro; Associação Portuguesa de Crianças Desaparecidas e Associação Mutualista Covilhanense. As candidaturas estão abertas em <https://maisajuda.pt/hackathon/>.

O Hackathon do Mais Ajuda irá decorrer no final de setembro, num evento de 48 horas, que junta as IPSSs vencedoras a equipas formadas entre 1 e 4 pessoas, com os mais variados perfis nas áreas de gestão, programação e tecnologia, e com criatividade e pensamento crítico.

Durante os dois dias do evento, serão apresentados os principais desafios das IPSSs, com sessões de trabalho com mentores de diversas áreas que irão apoiar na estruturação de ideias, ao mesmo tempo que decorrem palestras sobre os mais variados tópicos, como: a importância da validação e como fazê-lo; o poder da comunidade; como ter ideias e como fazer um protótipo rápido de hardware.

As equipas vencedoras irão receber um prémio monetário de 1.000 euros.

Desde maio que os seis vencedores do programa Mais Ajuda contam com o apoio da Beta-i, parceira do programa e com uma experiência de 10 anos na área de empreendedorismo e inovação a nível internacional, através de sessões em grupo com especialistas em negócios e inovação. Destas sessões surgiu a identificação dos desafios mais urgentes das IPSS, que serão agora endereçadas no Hackathon.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

- Como tornar a aplicação da Associação Portuguesa de Crianças Desaparecidas e das suas funções ainda mais inclusivas, de forma a abranger outros grupos vulneráveis da população (idosos, profissionais em situação de risco, pessoas com deficiência?);
- Como fazer com que a Associação Mutualista Covilhanense amplie a sua missão e contribua ainda mais para a redução do abandono populacional no interior?;
- Como conseguir que a Acreditar mantenha o envolvimento dos voluntários com os projetos da instituição, fazendo com que se sintam cada vez mais parte da solução?

Paralelamente, as 3 Startups vencedoras têm igualmente tido sessões de mentoring com a Beta-i, com vista à identificação de iniciativas que as apoiem no seu crescimento.

Este Hackathon é mais uma etapa do programa Mais Ajuda, que procurou dar um passo à frente no apoio às comunidades locais, desafiando IPSSs e Startups a encontrar novas respostas a problemas sociais da comunidade portuguesa, com um objetivo comum: ajudar quem mais precisa – e que contou com o apoio do Ministério da Segurança Social no anúncio dos vencedores. Com a ajuda dos portugueses, foi possível recolher 135.000 euros, onde por cada talão de compras com artigo/s Deluxe realizadas durante o mês de dezembro, 0,20€ foram entregues aos projetos empreendedores do Mais Ajuda, para apoiar IPSSs ou equiparadas, em projetos dirigidos a crianças, e Startups com impacto social. Adicionalmente, o Lidl contribuiu ainda com 15.000€ para apoio profissional às instituições selecionadas.

Mais informações do programa Mais Ajuda em: <https://maisajuda.pt/>

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 258 lojas, de Norte a Sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com