



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 16 de março de 2017

LIDL PORTUGAL REABRE LOJA DE TOMAR COM NOVO CONCEITO DE LOJA

O Lidl prossegue o processo de renovação da sua rede de lojas em Portugal e celebra a reabertura da loja de Tomar, que se apresenta agora com uma nova imagem proporcionando uma melhor experiência de compra.

A loja Lidl de Tomar, inaugurada em 1998, surge agora com uma arquitetura moderna e esteticamente mais atraente, marcada por vãos amplos e contínuos, corredores largos e maior luminosidade natural conferida através da fachada inteiramente envidraçada. Estas alterações permitem aos clientes da loja Lidl de Tomar ter uma experiência de compra mais agradável.

Com cerca de 1.400 m² de área de venda, a loja, mais espaçosa e funcional, conta com serviços inovadores, como a padaria self-service, o corte do pão personalizado e uma cafetaria. Reflete, assim, o compromisso do Lidl Portugal em proporcionar qualidade ao melhor preço.

As condições para os 25 colaboradores da loja não foram esquecidas, com a criação de salas de pessoal modernizadas e uma sala específica de formação.

A reabertura da loja, a única da marca no concelho de Tomar, contou com a presença da Presidente da Câmara Municipal de Tomar, Anabela Feitas, e do Presidente da União de Juntas de Freguesia de Tomar (São João Baptista) e Santa Maria dos Olivais, Augusto Alves.

A loja, localizada na Rua de Coimbra, tem um amplo estacionamento exterior de 128 lugares (109 com sombreadores) e está aberta das 8h30 às 22h00.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 375.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

No seu negócio diário, o Lidl assume a responsabilidade pelas pessoas, pela sociedade e pelo ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sociedade. Nesta última área e a título de exemplo, nos últimos cinco anos o Lidl Portugal doou cerca de 8 milhões de euros.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com