



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 28 de setembro de 2020

### **BUSINESS HACKATHON ‘MAIS AJUDA’: JOVENS ENCONTRAM SOLUÇÕES INOVADORAS PARA IPSS EM APENAS 48 HORAS**

**Decorreu na semana passada o Business Hackathon do ‘Mais Ajuda’ - programa promotor de inovação social - que reuniu uma comunidade de talento de 35 jovens equipas que, em 48 horas de trabalho, desenvolveram soluções inovadoras para os desafios chave das três IPSS vencedoras da primeira edição.**

O Business Hackathon do ‘Mais Ajuda’ – programa que juntou o Lidl e as rádios Renascença, RFM e Mega Hits - desafiou membros da comunidade de talento, empreendedorismo e outros parceiros a identificarem soluções para os desafios sociais das três IPSSs vencedoras do programa: Acreditar - Associação de Pais e Amigos de Crianças com Cancro; Associação Portuguesa de Crianças Desaparecidas e Associação Mutualista Covilhanense.

Em resposta, 35 equipas, com jovens com uma média de idades de 20 anos, trabalharam durante 48 horas seguidas para encontrarem soluções aos desafios que as IPSS vencedoras haviam já identificado, com a ajuda da Beta-i, parceira do programa e com uma experiência de 10 anos na área de empreendedorismo e inovação a nível internacional, através de sessões em grupo com especialistas em negócios e inovação.

A equipa “Elisabete” apresentou a solução para a Associação Portuguesa de Crianças Desaparecidas, de forma a garantir a abrangência a outros grupos vulneráveis da população como idosos. Foi sugerida a criação da App “Acompanha-me”, que reporta situações de desaparecimento diretamente às autoridades, com 3 tipos de perfis (que abrange não apenas crianças, mas também adultos), com definição de perímetros de segurança pedidos de alteração temporário de perímetros e perfil com informações essenciais da pessoa/criança.

A equipa “Joker”, que tinha como desafio encontrar a solução para manter o envolvimento dos voluntários da Acreditar com os projetos da instituição, foi a vencedora com a criação de uma App que aproxima voluntários e crianças com cancro, com um conjunto de funcionalidades benéficas para a

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

relação e para o trabalho diário dos voluntários e que incluem um chat, informação de perfil das crianças, uma agenda e relatórios que aproximem e fomentem o estabelecimento de laços entre estes.

Para contrariar a redução do abandono populacional no interior, a equipa “Economasters” apresentou à Associação de Socorros Mútuos Mutualista Covilhanense como solução um programa de Retiro de Trabalho, com uma experiência à descoberta pelo interior, cativando e incentivando as empresas a instalar-se nessas regiões e a potenciar o teletrabalho sempre que tal seja possível.

As equipas vencedoras irão receber um prémio monetário de 1.000 euros e as instituições terão 15.000 euros adicionais ao prémio já recebido para implementar estas soluções

Termina assim a 1ª edição do programa Mais Ajuda que procurou dar um passo à frente no apoio às comunidades locais, desafiando IPSSs e Startups a encontrar novas respostas a problemas sociais da comunidade portuguesa, com um objetivo comum: ajudar a comunidade – e que contou com o apoio institucional do Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social.

Mais informações do programa Mais Ajuda em: <https://maisajuda.pt/>

### **Sobre o Lidl:**

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [comunicacao@lidl.pt](mailto:comunicacao@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)