



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 08 de outubro de 2020

LIDL REABRE EM SINTRA - AGUALVA, TOTALMENTE RENOVARADA E COM NOVOS SERVIÇOS

A loja de Sintra-Agualva reabre agora, no seguimento do processo de remodelação das lojas Lidl em Portugal, apostando num conceito moderno e inovador e em espaços renovados, pensados para uma melhor experiência de compra.

Com o objetivo de proporcionar uma experiência de compra mais agradável e conveniente aos seus clientes, o Lidl Portugal procedeu à modernização da sua loja de Sintra-Agualva, que se apresenta, a partir de agora, com um aspeto renovado e com novos serviços.

Esta é uma das 12 lojas Lidl existentes no concelho, nas quais emprega um total de 300 colaboradores, e que disponibiliza à população do concelho um espaço luminoso e funcional, com uma imagem moderna e dotada de todo o conforto para as compras diárias e semanais. Nesse sentido, a nova estrutura privilegia a simplicidade e a eficiência, garantindo uma experiência de compra confortável e o acesso a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade, nomeadamente uma nova zona de padaria, máquina de corte de pão e uma máquina de sumo de laranja natural que permite um saudável refresco, espremido na hora.

As condições de trabalho dos colaboradores também não foram esquecidas, reabrindo com uma sala de pessoal moderna e confortável e uma sala para reuniões.

Face ao atual contexto provocado pelo Covid-19 e cumprindo as indicações dadas pelo Governo, a nova loja apresenta um conjunto de medidas que visam reforçar a segurança de todos - clientes e colaboradores -, evitando o risco de contágio, nomeadamente:

1. Máscaras para maior proteção dos colaboradores;
2. Marcas no chão, assinalando a distância de segurança, na linha de caixa;
3. Proteção em acrílico nas caixas de pagamento, reduzindo o contacto físico;
4. Dispensadores de gel desinfetante em todas as linhas de caixa, para utilização dos colaboradores;

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

5. Dispensadores de gel desinfetante na entrada/saída de loja para utilização por parte dos clientes;
6. Limpeza e higienização da loja reforçado, sobretudo nas superfícies com mais contacto, entre as quais carrinhos e cestos de compras.
7. Sistema automático de controlo de número de clientes no interior da loja.

A loja localiza-se na Rua António Antunes Martins de Oliveira, e está aberta diariamente das 8h30 às 21h00.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com