



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 09 de outubro de 2020

LIDL, ELECTRÃO, QUERCUS E ANP | WWF LANÇAM GUIA DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PARA MAIOR SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE

O guia de boas práticas “Mais Ambiente” pretende ajudar os portugueses a perceberem como podem contribuir de forma positiva para promover o bem-estar do nosso Ambiente, com informação e dicas úteis, para colocarem em prática no seu dia-a-dia.

Desenvolvido em parceria com o Electrão, Quercus e ANP | WWF – e como parte integrante da sua estratégia de sustentabilidade que atua sob o mote “A Caminho do Amanhã” - o Lidl lança agora o guia de boas práticas “Mais Ambiente” - disponível no website de Sustentabilidade do Lidl Portugal para download, em <https://institucional.lidl.pt/sustentabilidade/medidas-eprojeto/mais-ambiente>, que procura não só sensibilizar a sociedade para a importância de preservar, mais e melhor, o Ambiente, como dá dicas e conselhos úteis a todos os que estão empenhados em fazê-lo, através da mudança de hábitos e desconstrução de mitos.

Estruturado em torno dos cinco Rs vitais para cuidar do Ambiente – **Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar** -, o guia explica, numa linguagem simples, clara e recorrendo a exemplos e dicas ilustrativos, o que todos podemos fazer diariamente em nossas casas, marcando assim a diferença.

Desta forma, o guia “Mais Ambiente” salienta:

Repensar o consumo para podermos tomar decisões mais conscientes e abandonar hábitos antigos que conflituem com o Ambiente, ajustando as compras às necessidades reais e a escolhas que façam a diferença em prol deste objetivo comum. Os benefícios do plástico são reconhecidos, a par da vital necessidade de eliminar a sua utilização de uso único.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Recusar produtos que não precisa e que não são amigos do Ambiente, em detrimento de outras soluções, prevenindo assim o desperdício e optando por alternativas reutilizáveis, com enfoque na importância de privilegiar produtos certificados.

Reduzir todos aqueles produtos que não são essenciais, privilegiando as alternativas ecológicas - como é o caso dos Green Bags, para transporte de frutas e legumes, disponíveis nas lojas Lidl – e a produção local, que contribui para o desenvolvimento da economia nacional, reduzindo em simultâneo a pegada ecológica.

Reutilizar todos os artigos que, de outro modo, iriam para o lixo, atribuindo-lhes nova utilidade e desafiar a família a dar asas à criatividade utilizando, por exemplo, frascos e boiões de vidro para armazenar novos alimentos.

Por fim, depois de repensar, recusar, reduzir e reutilizar é chegado o momento de aprender a **Reciclar** e a gerir os resíduos da melhor forma possível. Através da separação de resíduos garante-se que os materiais que os constituem são devidamente reciclados, voltando a ser utilizados como matérias-primas. O guia não só ensina a fazê-lo corretamente, como explica onde os portugueses poderão encontrar mais informação sobre o tema.

Multiplicando os pequenos atos, seja em casa ou numa ida às compras, estas medidas têm um grande impacto se forem tomadas coletivamente e de forma organizada. É essencial que este esforço seja acompanhado pelos parceiros de negócio e pelos consumidores, fomentando a economia circular, e que estes últimos tenham consciência da sua responsabilidade perante a comunidade e o Ambiente.

O Lidl Portugal reforça, através deste guia de boas práticas, o seu compromisso com a sustentabilidade, sensibilizando a sociedade para a sua importância: mudando comportamentos que fazem toda a diferença através de pequenos gestos e substituindo velhos hábitos menos sustentáveis por opções 'amigos do ambiente'.

Sobre o Lidl:

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Sobre o Electrão:

O Electrão – Associação de Gestão de Resíduos é a entidade responsável por três dos principais sistemas de recolha e reciclagem de resíduos: embalagens, pilhas e equipamentos eléctricos usados. Gere uma rede de recolha de equipamentos eléctricos e pilhas usadas com mais de 5.500 locais de recolha dispersos por todo o território nacional e é também responsável pela reciclagem de embalagens em todo o país. A sua principal missão é assegurar a reciclagem dos resíduos recolhidos, contribuindo para a minimização do impacto ambiental e para um reaproveitamento dos materiais que os constituem, como promotor da economia circular. Desenvolve diversas campanhas de comunicação e sensibilização com o objectivo de promover uma maior consciencialização ambiental e uma mudança de comportamentos, e a separação para a reciclagem, das quais se destaca o Quartel Electrão, a Escola Electrão e o TransforMAR.

Sobre a ANP | WWF

A WWF é uma das maiores e mais respeitadas organizações independentes de conservação do mundo, com mais de 5 milhões de apoiantes e uma rede global ativa em mais de 100 países. A missão da WWF é travar a degradação da natureza

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

e construir um futuro no qual os seres humanos vivam em harmonia com a natureza, através conservação da diversidade biológica do mundo, garantindo que a utilização dos recursos naturais renováveis seja sustentável, e promovendo a redução da poluição e do desperdício.

A ANP ([Associação Natureza Portugal](#)) é uma ONG portuguesa que trabalha em Portugal em associação com a WWF, com vista a conservar a diversidade biológica e dos recursos nacionais, procurando um planeta em que as pessoas consigam viver em harmonia com a natureza. Siga o nosso trabalho em www.natureza-portugal.org.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com