



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 16 de outubro de 2020

### LIDL FAZ BALANÇO DO PROJETO TURMA IMBATÍVEL COM A OFERTA DE CADERNOS DE HISTÓRIAS E DESAFIOS ÀS ESCOLAS

**Dando continuidade ao seu programa educativo, ‘Turma Imbatível’, que já impactou mais de 70 mil alunos do 1º ciclo desde 2011 e se reinventou em contexto de pandemia, o Lidl desenvolveu um Caderno de Histórias e Desafios que irá oferecer a 7000 alunos das escolas que inscritas que não puderam ser visitadas devido ao Covid-19.**

Na impossibilidade do projeto Turma Imbatível regressar presencialmente às escolas devido à crise pandémica, e por forma a garantir que as crianças continuam a ter acesso aos seus conteúdos lúdicos e didáticos, o Lidl desenvolveu um Caderno de Histórias e Desafios da Turma Imbatível, que irá oferecer a aproximadamente 7000 alunos do 1º ciclo.

Desenvolvido com o apoio da Direção-Geral da Educação (DGE), Direção-Geral da Saúde (DGS), Agência Portuguesa do Ambiente (APA) e da Associação Nacional de Produtores de Pera Rocha (ANP), parceiros deste projeto educativo do Lidl, o Caderno Turma Imbatível pretende ensinar as crianças a serem mais sustentáveis e a cuidar melhor da sua alimentação e do planeta. Através de quatro histórias divertidas, com mensagens simples e eficazes, que têm como personagens principais a Pera Rocha do Oeste, a Abelha Amélia e a Tartaruga Tuga, entre outras; combinadas com jogos e desafios que testam os conhecimentos, este caderno pretende sensibilizar para uma mudança de comportamentos, procurando incutir novos e bons hábitos - mais sustentáveis e responsáveis, junto dos mais novos.

No seguimento do sucesso da peça de teatro interativa Turma Imbatível – Uma Aventura e Peras!, apresentada a cerca de 8 mil alunos, em mais de 60 escolas do 1º ciclo entre janeiro e fevereiro de

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

2020, este projeto, adaptou-se a um novo normal, de forma a poder chegar a todos e combater os desafios da pandemia, em todo o país.

Assim, a Turma Imbatível reforçou a oferta de vídeos, apresentações e fichas de atividades na sua página web para que todos os conteúdos lecionados em escola continuem a chegar às crianças. Do mesmo modo, disponibilizou os conteúdos aos professores, através do Portal da Educação para a Cidadania da Direção-Geral da Educação.

O Caderno de Histórias e Desafios também está disponível para download na página web da Turma Imbatível, tal como todos os outros materiais didáticos do projeto em <https://institucional.lidl.pt/sustentabilidade/medidas-e-projetos/turma-imbativel>.

### **Sobre o Lidl:**

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)