



COMUNICADO DE IMPRENSA

COM A ROUPA IMPERMEÁVEL DO LIDL AS CRIANÇAS PODERÃO DISFRUTAR, SEM RECEIOS, DAS VANTAGENS DO AR LIVRE, NESTE OUTONO E INVERNO

Depois do sucesso da edição do ano passado, está de regresso ao Lidl a coleção de roupa impermeável, que alia máxima qualidade ao melhor preço, e que assegura o bem-estar das crianças no Outono e Inverno, permitindo-lhes continuar a desfrutar do ar livre, fundamental neste contexto de pandemia, sem receios para os pais.

Comprometido a ajudar as famílias portuguesas, que vivem tempos incertos, o Lidl apresenta-se como o parceiro certo para estes Outono e Inverno, trazendo de regresso a sua coleção de roupa impermeável para criança, que assegura o conforto e o ajuste perfeito para brincadeiras ao ar livre durante os intervalos das aulas ou aos fins-de-semana.

Para atender todos os gostos e fazer as delícias das crianças, a coleção é composta por macacões com várias cores e padrões, a 9,99€ cada, com revestimento BIONIC-FINISH® ECO que garante repelência à água; jardineiras impermeáveis, disponíveis em diferentes tonalidades, a 9,99€ cada, forradas com velo quente e compostas por suspensórios elásticos ajustáveis para uma maior liberdade dos movimentos; galochas de borracha, a 12,99€ cada, com luzes LED na sola para um efeito luminoso divertido e que todas as crianças adoram; e, para completar, casacos impermeáveis com várias combinações de cores e padrões, a 12,99€ cada, com elástico na orla do capuz, nos punhos das mangas e na bainha para um maior ajuste e conforto. As calças, as galochas e os casacos apresentam elementos refletivos da 3M Scotchlite™ para uma maior visibilidade.

O Lidl é assim o parceiro certo para os próximos meses, com uma coleção completa de roupa impermeável para criança que, aliando sempre a melhor qualidade ao melhor preço, assegura a

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

máxima proteção e comodidade para os dias de chuva e frio que se aproximam – porque estes não têm de ser sinónimo de preocupações acrescidas para os pais.

Este produto estará disponível nas lojas Lidl a partir do dia 02 de novembro.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt