



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, outubro de 2020

ESTE NATAL, O LIDL ASSEGURA UMA OFERTA COMPLETA PARA TODA A FAMÍLIA

Com a aproximação do Natal, regressam ao Lidl os produtos deliciosos das gamas exclusivas Deluxe e Favorina. Com uma oferta variada e completa, aliada à máxima qualidade e ao melhor preço, é certo que não irá faltar nada para esta época festiva tão especial.

Comprometido a ajudar as famílias portuguesas na preparação da quadra natalícia, ainda que em tempos atípicos e incertos, o Lidl dispõe de uma oferta variada e alargada de produtos, entre entradas, refeições e sobremesas, com a melhor qualidade e ao melhor preço, garantindo tudo aquilo que é preciso para o Natal.

Disponível apenas no Natal e na Páscoa, a gama Deluxe é reforçada este ano com quase 35 novos artigos, entre eles, o Cheesecake de Chocolate (4,69€), Mini Bavarois (3,49€), Mel das Acácias com Favo (5,69€), Queijo Pérail (1,99€), Paté com Presunto Serrano (1,69€), Fondue de Queijo (8,99€) e Chouriço Doce de Vinhais (2,99€). Com uma oferta alargada de artigos para todos os gostos, a gama Deluxe, para além de deliciosa, inclui várias certificações que garantem a sustentabilidade e qualidade dos seus produtos, como é o caso dos Lombos de Bacalhau da Islândia (9,89€), com certificação MSC, que assegura a preservação do ecossistema dos oceanos e o fim da pesca excessiva; do Camarão Tigre de Madagáscar ou os Lombos de Salmão, com certificação ASC, que garante a aquicultura sustentável; e dos queijos com certificação DOP, como a Mozzarella de Búfala, que garante que a qualidade ou características do produto são determinadas por uma área geográfica delimitada. Adicionalmente, os artigos com chocolate desta gama incluem a certificação UTZ, que garante normas ambientais e sociais justas e transparência no processo de produção. Num total de 260 produtos, o difícil será escolher.

Este ano, à semelhança do ano passado, os clientes que adquirirem produtos Deluxe estarão a contribuir para o programa Mais Ajuda, promotor de inovação social: por cada talão com produtos Deluxe, o Lidl dará 0,20€ para o programa, que junta IPSSs e start-ups na busca de soluções para importantes causas sociais.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Com uma oferta de mais de 60 produtos, a gama Favorina faz também as delícias de todas as famílias no Natal e na Páscoa. Desde chocolates, biscoitos, bolachas e bombons, é a escolha mais gulosa e sustentável para este Natal. Todo o seu chocolate é 100% sustentável, com certificação Fairtrade que promove melhores condições de trabalho e a valorização e respeito pelo ambiente. Bolas de Natal com Bombons (2,29€), Pai Natal de Chocolate (0,99€), Bolachas de Canela (2,69€), Peluches com Música (11,99€), Bolinhas de Maçapão (0,99€), Bolinhos de Especiarias receita Nuremberga (2,29€) e Dominó de Chocolate Preto (1,79€) são algumas das novidades.

Com uma oferta completa de produtos, aliados à máxima qualidade e ao melhor preço, o Lidl assegura que nada irá faltar às famílias portuguesas para este Natal. Os artigos acima mencionados estarão disponíveis em semanas específicas no período que antecede o Natal.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt