



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 30 de junho de 2016

LIDL VILA DO BISPO É A PRIMEIRA LOJA DO ALGARVE A RECEBER O NOVO CONCEITO

No seguimento do investimento do Lidl na ampliação e modernização da sua rede de lojas em Portugal, a cadeia de distribuição reabre a loja de Vila do Bispo, num investimento de 1,5 milhões de euros, apresentando-a com a nova imagem; mais moderna e funcional.

Sendo a primeira loja Lidl do Algarve a apresentar-se com a nova imagem, o Lidl de Vila do Bispo reflete a aposta da cadeia de distribuição em proporcionar uma experiência de compra mais simplificada, contribuindo para a economia do concelho com a criação de 5 novos postos de trabalho.

Com uma área de construção de cerca do dobro do que os clientes estão habituados, a loja Lidl de Vila do Bispo, apresenta uma linha de construção moderna, tanto no interior como no exterior, tornando mais fácil e conveniente o acesso a produtos e até a serviços de elevada qualidade ao melhor preço. Para além de apresentar um *design* arquitetónico inovador, com novas áreas sociais para o pessoal, esta loja tem uma nova padaria com corte personalizado de pão e novos equipamentos de frio *eco-friendly* (mais eficientes e ecológicos). Na área exterior, no parque de estacionamento, a loja tem sombreadores e 8 lugares próprios para autocaravana.

Para comemorar esta abertura de loja e reforçando uma vez mais o compromisso do Lidl com a sociedade civil e, em especial, com a comunidade local, a marca conta com a presença Presidente da Câmara Municipal de Vila do Bispo, Adelino Soares, e os seus vereadores na abertura da loja.

A loja está aberta das 8h30 às 21h30.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas e 215.000 colaboradores em 27 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 242 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 8 anos realizou cerca de 3000 doações representando mais de 11 milhões de euros. Na 2ª edição do Movimento Mais para Todos repetiu-se o sucesso do ano passado ultrapassando a fasquia do milhão de euros. Este ano foi atingido o valor recorde de 1 milhão e 75 mil euros.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com