



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 24 de maio de 2016

“SURF SALVA” JUNTA ISN E LIDL PARA UM VERÃO MAIS SEGURO E APRESENTA “SURF SALVA CAMP”

Está de regresso mais uma edição do “Surf Salva”, um projeto que resulta da parceria do Instituto de Socorros a Náufragos (ISN) e do Lidl Portugal, que tem por objetivo, de forma positiva, prevenir situações de risco associadas à época balnear, através de ações de sensibilização e de formação que ajudem a prestar auxílio e a reduzir o número de afogamentos. Tal como aconteceu no ano passado, contamos com a Liga Portuguesa Contra o Cancro para adicionar o tema da prevenção do cancro de pele. Esta 3ª edição do “Surf Salva” apresenta o “Surf Salva Camp”, um campo de férias destinado a jovens de risco, contribuindo para a sua integração social e capacitação.

Pelo terceiro ano consecutivo, o Lidl Portugal associa-se ao ISN para a realização do “Surf Salva”, um projeto que é a #receitaperfeita para um verão mais seguro nas praias de norte a sul do país e que atua em 3 vertentes:

- A formação “Surf Salva”, dirigida a surfistas e praticantes de todos desportos náuticos, consiste na formação em salvamento e suporte básico de vida, incutindo em todos os participantes uma cultura de segurança ativa, dotando-os de conhecimento e técnicas base para socorro a náufragos. Nos últimos 2 anos, 4100 pessoas participaram nesta atividade. Este ano, a iniciativa marcará presença em 30 praias.
- O “Surf Salva para Todos”, com formações gratuitas, direcionadas a todos os banhistas, versa sobre práticas de salvamento e boas práticas a adotar no mar e será dado em 10 praias. Na sua primeira edição, o ano passado, acolheu 800 pessoas em 10 praias.
- O “Surf Salva Proteção Solar” visa sensibilizar a população em geral para o risco da exposição solar e necessidade de prevenção do cancro da pele. Desenvolvido em parceria com a Liga Portuguesa Contra o Cancro, esta iniciativa conta com a oferta de chapéus de sol com proteção UV e protetores solares, bem como a realização de rastreios para o diagnóstico precoce de cancro da pele. Esta iniciativa marcará presença em 5 praias ao longo do ano.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A terceira edição do “Surf Salva” tem início já no próximo dia 30 de maio, na praia de Carcavelos, que conta com a participação especial do Dr. David Szpilman, criador do “Surf Salva” e referência mundial no salvamento aquático (SOBRASA).

Reforçando o seu posicionamento enquanto promotor de práticas positivas, o projeto apresenta uma novidade para este verão, o “Surf Salva Camp”. Esta iniciativa pretende abranger um novo tipo de salvamento: o dos jovens de risco que, através de um campo de férias, serão dotados de ferramentas que os ajudem a estruturar o seu futuro através do Surf, contribuindo para a sua integração social e capacitando-os, simultaneamente, para as práticas de salvamento e valores de cidadania social. O “Surf Salva Camp” decorre em Carcavelos entre os dias 25 de Junho e 11 de Setembro, destinando-se exclusivamente a jovens (dos 10 aos 15 anos) referenciados pelo Pensamento Vivo, que serão selecionados para participar neste projeto piloto.

Para o Comandante Nuno Galhardo Leitão, do Instituto de Socorros a Náufragos, *“O ‘Surf Salva’ é um projeto que já faz parte da agenda da época balnear. O sucesso e os bons resultados alcançados nas duas edições anteriores revelam o interesse latente dos praticantes de desportos aquáticos, e dos banhistas em geral, em aprender e contribuir para a segurança nas praias, ajudando a salvar de vidas.”*

Segundo Vanessa Romeu, diretora de comunicação e responsabilidade do Lidl Portugal, *“O ‘Surf Salva’ enquadra-se no espírito positivo que define a nossa estratégia de responsabilidade social. Ao escolher participar no Surf Salva, um surfista ou banhista escolhe preocupar-se com os outros e é isso que promovemos em todas as nossas iniciativas. É com muita satisfação que este ano iniciamos o piloto do ‘Surf Salva Camp’, com este projeto pretendemos contribuir para que todos tenham igualdade de oportunidades no acesso ao lazer e ao desporto e utilizar o Surf como um veículo de transmissão de valores de cidadania.*

Para mais informações consulte o calendário Surf Salva em www.amn.pt

Para inscrições individuais ou em grupo para o Surf Salva enviar email para isn@amn.pt com o primeiro e último nome e indicação do dia preferencial.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 200.000 colaboradores. Há mais de 20

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 241 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 8 anos realizou cerca de 3000 doações representando mais de 11 milhões de euros. Na 2ª edição do Movimento Mais para Todos repetiu-se o sucesso do ano passado ultrapassando a fasquia do milhão de euros. Este ano foi atingido o valor recorde de 1 milhão e 75 mil euros.

Para mais informações consulte:

www.lidl.pt

www.facebook.com/LidlPortugal

www.instagram.com/LidlPortugal

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com