



Mais para si.



Comunicado de imprensa

julho de 2015

Lidl alarga oferta e ajuda à exportação de vinhos portugueses premiados

No ano em que celebra 20 anos em Portugal, a marca Lidl reforça a sua oferta de vinhos e a forte aposta na qualidade, agora com o aconselhamento de Carlos Lucas, reconhecido enólogo português que passa a ser o especialista da marca para a área. Da ampla oferta em loja, destaca-se uma seleção de vinhos portugueses de excelência, distinguidos em certames internacionais como o “Portugal Wine Trophy” ou o “Mundus Vini”, os quais já estão a ser exportados para mais de 10 mercados.

O Lidl Portugal continua a assumir um papel preponderante no crescimento da economia nacional, através da exportação de vinhos portugueses, que desde 2009 até à data exportou um volume total de 4 milhões de garrafas de vinho para mais de 10 mercados, entre eles Alemanha, Bulgária, Croácia, França, Hungria, Inglaterra, Itália, Polónia, Roménia e Suíça.

A maioria dos vinhos exportados são vinhos exclusivos Lidl, cerca de 85% do volume de exportação, provenientes de diferentes regiões do país, como Dão, Alentejo, Douro e Península de Setúbal. Todos estes vinhos são todos vendidos na Casa do Vinho, espaço criado pelas lojas Lidl, que reúne uma vasta seleção de insígnias cuidadosamente escolhidas.

Há já vários anos que os vinhos comercializados em exclusivo pelo Lidl têm sido premiados em conceituados eventos da especialidade, como no International Wine Challenge 2014, Concours Mondial Bruxelles 2014, Portugal Wine Trophy 2014, o qual atribuiu o ano passado cinco medalhas de ouro a vinhos exclusivos Lidl. Na 2ª edição do “Portugal Wine Trophy”, que se realizou entre 28 e 31 de Maio deste ano, estiveram a concurso mais de 17.000



Mais para si.



referências, avaliadas por 42 provadores internacionais, nomeadamente da Alemanha, Canadá e Coreia do Sul.

A presença da marca na edição Portugal Wine Trophy 2015 saiu ainda mais reforçada, pois entre os vinhos premiados nesta edição, 10 referências são comercializadas em exclusivo pelo Lidl, estando assim acessíveis a todos os portugueses. São elas:

Premiados com medalha de Ouro

- “Nobre Colheita” Vinho Verde Branco Alvarinho/Traj. DOC 2014
- “Nobre Colheita” Vinho Verde Branco Alvarinho DOC 2014
- “Azinhaga de Ouro” Vinho Branco Douro DOC 2014
- “Vinha do Rosário” Vinho Branco Regional Península Setúbal 2014
- “Azinhaga d’Ouro” Vinho Tinto Douro DOC 2013
- “Paço do Bispo” Vinho Tinto Palmela DOC RSV 2013
- “Almocreve” Vinho Tinto Regional Alentejo RSV 2013
- “Embuçado” Vinho Tinto DOC Alentejo 2013

Premiados com medalha de Prata

- “Uvas Dourada” Vinho Branco Bairrada DOC 2014
- “Vinha do Rosário” Vinho Rosé Regional Península Setúbal 2014

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si. A campanha “Há 20 anos no nosso coração”, protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luis Sequeira é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Mais informações em www.lidl.pt.