



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 13 de novembro 2020

LIDL ELEITO “RETAILER OF THE YEAR” E DISTINGUIDO COMO “A MELHOR LOJA DE PORTUGAL” PELO 3º ANO CONSECUTIVO

Os consumidores voltaram a eleger o Lidl como a “A Melhor Loja de Portugal”, nas categorias de supermercados e lojas físicas. A cadeia foi ainda distinguida com o prémio “Retailer of the Year”, na terceira edição desta iniciativa a nível nacional.

Organizado numa parceria Q&A e Grande Consumo em Portugal, o Lidl volta a ser distinguido como “Retailer of the Year”, prémio atribuído pelos consumidores europeus que elegem a melhor loja do seu país. Adicionalmente, volta a ser premiado pela terceira vez consecutiva como “A Melhor Loja de Portugal” na categoria de Supermercados e novamente como “A Melhor Loja de Portugal”, na categoria global de lojas físicas, naquela que é a terceira edição em Portugal.

A votação dos consumidores, numa escala de avaliação de 1 a 5, teve por base seis critérios, nomeadamente: gama de produtos, prestabilidade e serviço, especialização e prestação de informações, facilidade de compra, preço e aparência. Desta forma, o Lidl Portugal reforça o seu compromisso com a qualidade e diversidade dos seus produtos e serviços, assim como a garantia de uma oferta que satisfaz e vai ao encontro do que os seus clientes procuram, resultantes de verdadeiras parcerias de longa duração com os seus fornecedores e parceiros.

Para Felipe Ruiz, Administrador de Vendas do Lidl Portugal, *“Ser novamente distinguido como ‘A Melhor Loja de Portugal’ nas categorias de supermercados e lojas físicas, e enquanto “Retailer of the Year”, é mais um voto de confiança dos nossos clientes, que ganha ainda maior relevância num ano atípico e desafiante para todos. Estes prémios são não só, uma motivação adicional para continuarmos com o bom trabalho que temos vindo a desenvolver em conjunto com os nossos colaboradores, clientes e fornecedores, como a confirmação que a variedade dos nossos produtos, a relação qualidade-preço, e a simplicidade e eficiência que caracterizam o Lidl fazem a diferença”.*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 219 102 277 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

A Beta-i é um agente-chave do ecossistema de inovação em Portugal e na Europa. Em seus 10 anos de história, cresceu ao lado da comunidade de inovação do país e, ao acompanhar o seu crescimento, transformou-se de uma associação de promoção do empreendedorismo e inovação, numa consultoria especializada em inovação colaborativa com alcance global. Todo o conhecimento e rede de alcance construídos ao longo do tempo são agora implementados em programas de inovação corporativa e aceleração de ecossistemas, conectando empresas e órgãos públicos em 20 países e 4 continentes com um enorme e crescente banco de dados de startups portuguesas e internacionais. Com 50 pessoas de 15 países a trabalhar na equipe principal, a Beta-i é, entre muitos outros projetos, a gestora do mais importante programa de inovação aberta para a indústria de Energia do mundo (Free Electrons); a parceira técnica do primeiro sandbox regulatório de fintech em Angola, juntamente com o Banco Nacional de Angola; e foi recentemente galardoada pela revista norte-americana Global Finance, como um dos melhores centros de inovação em fintech do mundo, segundo o ranking anual Best Financial Innovation Labs 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 219 102 277 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 219 102 277 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com