



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 13 de novembro 2020

ALTERAÇÃO DE HORÁRIOS DE LOJA NO SEGUIMENTO DA RCM Nº 96-B/20, DE 12 DE NOVEMBRO

Seguindo o cumprimento da lei, o Lidl irá encerrar durante o fim de semana, todas as suas lojas inseridas nos concelhos de elevado risco às 13h00, aconselhando os seus clientes a fazerem as suas compras com tranquilidade e segurança ao longo da semana.

Na sequência da resolução do Conselho de Ministros RCM nº 96-B/20, de 12 de novembro, o Lidl irá, como sempre fez, seguir escrupulosamente com o cumprimento da lei, encerrando por isso todos os estabelecimentos em concelhos de elevado risco às 13h00.

Por forma a evitar concentrações desnecessárias no período da manhã de sábado e domingo, o retalhista aconselha os seus clientes a que, sempre que possível, façam as suas compras com tranquilidade e segurança ao longo de toda a semana, nos horários habituais, com a garantia da disponibilidade de bens essenciais nas suas lojas. Adicionalmente, recomenda também que os clientes planeiem as suas compras e que sejam o mais breve possíveis.

O Lidl aposta, desde o primeiro dia, em medidas de higiene e segurança, para proteção dos seus clientes e colaboradores, que visam, entre outras, a disponibilização de máscaras a colaboradores, marcas de segurança no chão e protetores de acrílico junto das linhas de caixa para garantir distanciamento, dispensadores de álcool gel à entrada/saída de loja e dispensadores de gel desinfetante para carrinhos. Medidas estas auditadas pelo grupo internacional Bureau Veritas, que culminaram na obtenção do selo 'Global Safe Site'.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 219 102 277 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 219 102 277 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com