



Mais para si.



Comunicado de Imprensa

maio 2015

## Renovação de loja em Pedroso

# Lidl investe no concelho de Vila Nova de Gaia

O Lidl, que opera em Portugal há 20 anos, apresenta dia 14 de maio a loja de Vila Nova de Gaia Pedroso totalmente renovada. Esta é uma das oito lojas que a cadeia de distribuição alimentar tem no concelho de Vila Nova de Gaia.

Inaugurada em 1998, e com uma área de cerca de mil metros quadrados, a loja Lidl de Vila Nova de Gaia Pedroso apresenta uma nova imagem e novos serviços. Além de uma vasta oferta de produtos frescos, a loja vai oferecer aos seus clientes uma área de padaria, com pão quente ao longo do dia, disponível num inovador formato self-service.

Ao longo destes 20 anos de presença em Portugal, o Lidl tem feito um forte investimento no país que ultrapassa os mil milhões de euros. O desenvolvimento da economia local tem sido também uma preocupação constante nomeadamente no que diz respeito à criação de emprego, como é o exemplo do concelho de Vila Nova de Gaia onde o Lidl emprega atualmente 108 pessoas.

O Lidl assinala esta data com um conjunto de atividades e ofertas a pensar exclusivamente nos seus clientes: oferta de cafés, oferta de balões a crianças, jogo da roleta e oferta de prémios aos clientes que decidam tentar a sua sorte. Algumas das atividades vão prolongar-se durante o fim-de-semana.

A loja Lidl de Vila Nova de Gaia Pedroso situa-se na Rua do Largo das Alminhas - Lugar de Barrancas e funciona todos os dias, entre as 8h30 e as 21h00.

**Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares**



Mais para si.



O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si. A campanha “Há 20 anos no nosso coração”, protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luis Sequeira é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Mais informações em [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt).