



Mais para si.



Comunicado de Imprensa

4 de junho 2015

Loja Lidl de Santa Marinha com nova imagem e serviços

Lidl renova mais uma loja no concelho de Vila Nova de Gaia

O Lidl acaba de renovar mais uma das suas oito lojas no concelho de Vila Nova de Gaia. Depois da loja de Vila Nova de Gaia - Pedroso chegou a vez da loja de Sta. Marinha se apresentar com uma nova imagem, mais moderna e apelativa, que vai ao encontro do processo de renovação que a cadeia de distribuição alimentar tem vindo a implementar nas lojas de norte a sul do país.

A loja de Vila Nova de Gaia – Sta. Marinha foi inaugurada em 1997 e conta com uma área de cerca de mil metros quadrados. Em 2013 já tinha sido alvo de uma modernização profunda e agora oferece aos seus clientes uma área de padaria, com pão quente ao longo do dia, disponível num inovador formato self-service.

A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem desempenhado um papel importante no desenvolvimento da economia local e só no concelho de Vila Nova de Gaia já motivou a criação de 108 empregos.

Para assinalar a renovação da loja, o Lidl promove um conjunto de atividades e ofertas especialmente pensadas para os seus clientes: oferta de cafés, oferta de balões a crianças, jogo da roleta e oferta de prémios aos clientes que decidam tentar a sua sorte. Algumas delas vão prolongar-se durante o fim-de-semana.

A loja Lidl de Vila Nova de Gaia – Sta. Marinha situa-se na Avenida dos Descobrimentos e funciona todos os dias, entre as 8h30 e as 21h30.



Mais para si.



Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si. A campanha “Há 20 anos no nosso coração”, protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luis Sequeira é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Mais informações em www.lidl.pt.