



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, novembro de 2020

MONSIEUR CUISINE CONNECT REGRESSA AO LIDL COM VERSÃO MINI PARA CRIANÇAS

O Monsieur Cuisine Connect, o robot de cozinha do Lidl, está de volta às lojas e não vem sozinho! O seu regresso traz igualmente uma ‘pequena grande’ novidade, o Monsieur Cuisine Mini, para brincadeiras divertidas e pedagógicas em família.

A cozinha é a alma da casa. É o lugar onde as famílias se juntam e momentos especiais são criados, principalmente nos dias de hoje em que passamos mais tempo em casa. A pensar na sua família e em toda a sua logística e gestão de tempo, trazemos para si o Monsieur Cuisine Connect, o aliado perfeito para criar refeições de qualidade sem perder muito tempo na sua preparação. Descomplicado, prático e completo, o Monsieur Cuisine, está de regresso às lojas, a partir do dia 30 de novembro, juntamente com a novidade, Monsieur Cuisine Mini, para fazer as delícias das crianças.

Composto por um ecrã tátil de 7 polegadas a cores, balança incorporada para a pesagem direta no recipiente e ligação wifi para aceder a várias receitas na internet, o Monsieur Cuisine torna-se indispensável em qualquer cozinha. Permite picar, refogar, triturar, cozinhar a vapor, misturar, amassar, bater, esmagar e, possui ainda um sistema Cooking Pilot que guia o utilizador passo a passo na confeção de diferentes receitas.

Para os pequenos cozinheiros, o Monsieur Cuisine Mini, é perfeito para brincadeiras pedagógicas, promovendo a fantasia e a criatividade dos mais novos. Com visor a cores e símbolos de compreensão fácil, o robot inclui um livro integrado de 5 receitas para que as crianças possam seguir de forma simples. Dispõe também de funções como ajustes de tempo e velocidade, turbo, rotação, indicação de temperatura e muito mais, que fazem desta versão miniatura uma réplica idêntica do Monsieur Cuisine Connect, com a diferença que funciona apenas para brincar e não possui função de preparação.

Com um preço muito acessível, de 359 euros, o Monsieur Cuisine Connect oferece ainda um livro de 160 receitas para folhear confortavelmente no sofá, dando também acesso a outras receitas online

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

através do site ou aplicação. Já o Mini Monsieur Cuisine para Crianças, tem o preço atrativo de 34,99€.

Aliados à máxima qualidade e ao melhor preço, é certo que os robots, Monsieur Cuisine Connect e Monsieur Cuisine Mini, assegurarão momentos especiais e inesquecíveis em família na cozinha.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt