



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 26 de novembro de 2020

LIDL REABRE EM ALCOCHETE TOTALMENTE REMODELADO PARA O NATAL E COM DOAÇÕES À COMUNIDADE

No seguimento do processo de modernização da rede de lojas em Portugal, o Lidl de Alcochete celebra hoje a sua reabertura, com um espaço mais moderno, novos serviços e tudo o que os clientes procuram para esta época festiva. A equipa foi reforçada com a criação de três novos postos de trabalho.

Com o objetivo de proporcionar uma experiência de compra mais agradável e conveniente aos seus clientes, o Lidl Portugal procedeu à modernização da sua loja de Alcochete, que se apresenta, a partir de agora, com um aspeto renovado e com novos serviços.

Para comemorar esta abertura de loja e a continuação do apoio do Lidl Portugal às comunidades locais, especialmente em tempo difíceis como os que vivemos, serão doados cabazes alimentares a duas IPSS's de proximidade, a Santa Casa da Misericórdia de Alcochete que presta assistência aos idosos internados em lares, como apoio domiciliário a famílias carenciadas, e a Fundação João Gonçalves Júnior, que ajuda na confeção de refeições a crianças, com 154 e 200 beneficiários respetivamente.

Com cerca de 1250 m2 e seguindo a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, o novo Lidl de Alcochete apresenta um design arquitetónico moderno e funcional, com corredores mais largos e uma exposição mais apelativa de todos os produtos com maior luminosidade. A área de venda de frescos foi ampliada e os clientes contam também com uma nova máquina de sumo de laranja natural, espremido na hora.

Nesta época festiva não faltam o bacalhau, proveniente de pesca sustentável e com a certificação MSC, e os artigos Deluxe e Favorina, gamas exclusivas disponíveis apenas no Natal e na Páscoa, com o chocolate dos produtos Favorina 100% de origem sustentável, certificado pelo Cocoa Program

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 21 910 22 77 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

com selo Fairtrade. Na zona dedicada aos artigos não alimentares, estarão disponíveis diversas sugestões de presentes para toda a família.

Até 31 de dezembro, por cada talão de compras com artigo/s Deluxe que os clientes desta loja fizerem, 0,20€ serão entregues a projetos empreendedores selecionados ao abrigo do programa 'Mais Ajuda', para que estes possam desenvolver e implementar novas soluções de apoio social à comunidade. Nesta sua segunda edição, o Mais Ajuda procura ajudar uma franja bastante fragilizada da população: os idosos.

À sala de pessoal junta-se uma sala de reuniões, especialmente a pensar no conforto dos 21 colaboradores, sendo três destes, novas contratações.

Face ao atual contexto provocado pelo Covid-19 e cumprindo as indicações dadas pelo Governo, a nova loja apresenta um conjunto de medidas que visam reforçar a segurança de todos - clientes e colaboradores -, evitando o risco de contágio, nomeadamente:

1. Máscaras para maior proteção dos colaboradores;
2. Marcas no chão, assinalando a distância de segurança, na linha de caixa;
3. Proteção em acrílico nas caixas de pagamento, reduzindo o contacto físico;
4. Dispensadores de gel desinfetante em todas as linhas de caixa, para utilização dos colaboradores;
5. Dispensadores de gel desinfetante na entrada/saída de loja para utilização por parte dos clientes;
6. Limpeza e higienização da loja reforçado, sobretudo nas superfícies com mais contacto, entre as quais carrinhos e cestos de compras.
7. Sistema automático de controlo de número de clientes no interior da loja.

A loja localiza-se na Avenida Sociedade Imparcial 15 de Janeiro 1898, 2890-512 Alcochete, e está aberta diariamente das 8h30 às 21h00.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 21 910 22 77 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

(Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | T: 21 910 22 77 | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com