



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, novembro de 2020

CHEGA FINALMENTE A PORTUGAL A COLEÇÃO DE SUCESSO QUE LEVOU OS FÃS DO LIDL À LOUCURA

Depois de ter feito o maior sucesso em vários países internacionais – chegando a estar à venda no site eBay por 2.000€ -, a famosa coleção de roupa e calçado com o logótipo da marca, chega às lojas Lidl nacionais a partir do dia 30 de novembro.

Acompanhando as tendências, o Lidl Portugal, disponibilizará nas suas lojas a coleção sensação que esgotou rapidamente a nível internacional – e que chegou a estar à venda no site eBay por 2.000€. Lançada em julho, deste ano, em países como a Alemanha, Finlândia, Holanda e Bélgica, a linha chega agora a território nacional para os verdadeiros fãs da marca.

Inspirada na logomania, a coleção, criada à própria imagem do Lidl, é composta por t-shirts e chinelos a 4,99€, meias, por 3,99€ e também ténis, por 14,99€ para homem e mulher, nos tons de azul e amarelo da marca. Depois do sucesso gerado, que contagiou todo o mundo, havendo mesmo clientes de outros países a requisitar esta coleção, os portugueses não terão que esperar mais para aderir a esta tendência!

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt